

**Proyecto RAPS  
RESPAR Project Document  
ILZRO RAPS PERU  
PNUD/GEF**

## **ESTUDIO I**

# **PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES GENERADORAS DE INGRESOS ECONÓMICOS**

**PARA LOS POBLADORES DE  
PADRE COCHA E INDIANA  
(Región Loreto – PERU)**

## **USOS PRODUCTIVOS DE LA ELECTRICIDAD**

**IQUITOS – PERU  
Octubre 2002**

# **INDICE**

## **1. INTRODUCCION Y DESCRIPCION DEL ESTUDIO**

## **2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO**

## **3. RESULTADOS PROYECTADOS**

## **4. VISION GENERAL DE LA REGION LORETO**

### **4.1 Análisis de Situación**

### **4.2 Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible de la Amazonía**

### **4.3 Los Econegocios**

## **5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL ESTUDIO**

### **5.1 Entrevistas y muestreos**

### **5.2 Análisis de la Información Sistematizada para su efectivo aprovechamiento.**

## **6. ENTIDADES PUBLICAS Y ONGs QUE TRABAJAN EN LA REGION LORETO PROMOVRIENDO LAS PYMES**

- 6.1 GOREL – Gobierno Regional de Loreto.**
- 6.2 IIAP – Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana.**
- 6.3 INADE – Instituto Nacional de Desarrollo**
- 6.4 UNAP – Universidad Nacional de la Amazonía del Perú.**
- 6.5 PROMPYME**
- 6.6 FONCODES – Fondo de Compensación de Desarrollo**
- 6.7 INIA – Instituto Nacional de Investigación Agraria.**
- 6.8 Programa de Autoempleo y Micro Empresa –  
PRODAME - Ministerio de Trabajo**
- 6.9 Otras entidades**

## **7. DISEÑO DEL PROGRAMA DE PROMOCION DE ACTIVIDADES GENERADORAS DE INGRESOS ECONÓMICOS PARA LOS POBLADORES DE PADRE COCHA E INDIANA**

- 7.1 PERFIL DE LOS USOS PRODUCTIVOS A PROMOCIONAR**
- 7.2 PARTICIPACION DIRECTA DE LA POBLACION EN EL PROGRAMA DE PROMOCION DE USOS PRODUCTIVOS**
- 7.3 ENTRENAMIENTO, CONSTRUIR CAPACIDAD**

#### **7.4 PROMOCION DE LA INICIATIVA PRIVADA**

#### **7.5 FINANCIAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS**

### **8. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS IMPORTANTES EN LA REGION LORETO**

#### **8.1 LA AGROINDUSTRIA - PRODUCCION DE JUGOS, PLANTAS MEDICINALES Y PRODUCTOS AGRO-INDUSTRIALES.**

#### **8.2 LA ACUICULTURA - PECES Y MOLUSCOS AMAZONICOS.**

### **9. CONCLUSIONES**

**Proyecto RAPS  
RESPAR Project Document  
ILZRO RAPS PERU  
PNUD/GEF**

**PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES GENERADORAS DE  
INGRESOS ECONÓMICOS PARA LOS POBLADORES DE  
PADRE COCHA E INDIANA**

## **1. INTRODUCCION Y DESCRIPCION DEL ESTUDIO**

El presente Estudio “Promoción de Actividades Generadoras de Ingresos Económicos para los pobladores de Padre Cocha e Indiana” se ha preparado en el marco de la ejecución del Proyecto RAPS que esta registrado por PNUD/GEF como Proyecto RESPAR (PER/00/G35) y cuyo Documento del Proyecto incluye como Actividad 4: “Identificación y promoción de actividades generadoras de ingreso” con el siguiente texto:

*“La identificación y promoción de actividades generadoras de ingreso para los habitantes de las comunidades designadas serán cruciales para el mantenimiento de los sistemas de los RAPS con el pago de las tarifas, es decir para la SOSTEBILIDAD económica de los sistemas RAPS.. Las actividades productivas a ser promovidas serán compatibles con los hábitos hereditarios de los habitantes, con un uso racional de los recursos naturales y con el consumo moderado de energía. El proyecto apunta para proveer a los habitantes de ambas comunidades con suficientes conocimientos que les permitirá empezar y manejar sus pequeños negocios propios. La pesquería, manualidades, la alfarería, la agricultura, la carpintería, las tiendas de confección, los restaurantes, los autoservicios y otras son actividades económicas que serán grandemente beneficiadas con el advenimiento de la electricidad.”*

*“El proyecto se llevará a cabo en varios talleres y sesiones de entrenamiento preparadas para crear y criar una actitud comercial y el conocimiento del mercado entre los inversionistas locales. Se planea aunar esfuerzos con otras ONGs y con el sector privado en los esquemas de empresas que representan ventajas financieras, técnicas y/o de comercio para las actividades productivas de los habitantes. Las lecciones aprendida de esta actividad se diseminará en el orden de facilitar la repetición y garantizar el mantenimiento financiero de los sistemas RAPS.”*

Este Programa también lo llamamos Programa de Promoción de Usos Productivos de la electricidad RAPS y tiene crítica importancia para el Proyecto porque esta directamente relacionado con el Desarrollo Socioeconómico de los pobladores, la generación de empleo e ingresos económicos que representarán mejoras en su capacidad y disponibilidad de pago de las tarifas por sus consumos de electricidad.

Los sistemas RAPS (Remote Area Power Supply) son sistemas de energía eléctrica para poblados de áreas remotas, aisladas y rurales como los de la Amazonía Peruana cuyos pobladores se encuentran en situación de pobreza y extrema pobreza. En realidad esta situación de pobreza es en la que se encuentran 2 billones de personas en el mundo, viviendo en áreas rurales y remotas sin acceso a la electricidad, la misma que es indispensable para luchar contra la pobreza y para el desarrollo sostenible.

Debemos precisar que al Programa de Promoción de Usos Productivos de la Electricidad RAPS no lo entendemos como un programa paternalista o asistencialista sino de EMPODERAMIENTO de los pobladores rurales para que progresen en su capacidad de decidir por si mismos su futuro, para su acertada toma de decisiones.

Finalmente comentaremos que el presente Estudio es en si mismo un Estudio Piloto que puede servir de modelo cuando se ejecuten proyectos réplica RAPS en otras localidades rurales y remotas. Por tanto este Programa no puede ser artificial, es decir diseñado considerando premisas artificiales ajenas a la demanda de mercado que finalmente señala que, cuanto, cuando, como y donde los clientes compran; en otras palabras este Programa promocionará actividades productivas orientadas al Mercado que “manda” que producir y en que condiciones de calidad, oportunidad y precio.

## **2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO**

Es claro que los pobladores de Padre Cocha e Indiana –localidades piloto del Proyecto RAPS - necesitan el suministro de electricidad no solo para atender sus necesidades domésticas indispensables que mejoren su calidad de vida ó para usos institucionales como colegios y postas médicas. También ellos necesitan la electricidad para el desarrollo de actividades productivas que les generen empleo e ingresos económicos para su lucha contra la pobreza y para su desarrollo sostenible.

En este sentido el Objetivo de este Estudio I de Promoción de Actividades Generadoras de Ingresos Económicos es precisamente el Diseño Preliminar del Programa de Promoción de Actividades Productivas o Usos Productivos de la Electricidad RAPS de 24-horas. Las comunidades de Padre Cocha e Indiana –con el apoyo y orientación de ILZRO RAPS PERU- han hecho avances dirigidos a la identificación y promoción de usos productivos de la electricidad con muy resultados expectantes. Es evidente que los pobladores de las referidas comunidades se encuentran ahora en mejores condiciones socioeconómicas que cuando se inició el proyecto RAPS así como que su ánimo personal y comunitario se encuentra en buen estado para su futuro inmediato.

Las actividades de promoción que ILZRO RAPS PERU ha realizado dentro de este Programa han estado dirigidas a la capacitación de las autoridades y pobladores de Padre Cocha e Indiana; y a incentivar su Iniciativa Privada. Podemos asegurar que los buenos resultados que hasta la fecha vienen obteniendo los pobladores se deben a su propio esfuerzo y a su identificación con el proyecto RAPS que ellos tienen claro no es un proyecto de electricidad sino de desarrollo integral.

Pero como hemos mencionado, también este Estudio I tiene como Objetivo ser en si mismo un Estudio Piloto de Promoción de Usos Productivos o de Actividades Generadores de Ingresos Económicos en beneficio de pobladores de otros caseríos, poblados y localidades rurales y remotas donde se instalen sistemas réplica de energía RAPS. El presente Estudio tiene presente este Objetivo “Replica” y en este sentido es importante comentar el potencial de Actividades Productivas que pueden ser desarrollados por los pobladores rurales que habitan los poblados ubicados en la cuenca del Rio Amazonas.

Dado la inmensa diversidad de recursos naturales que posee la Amazonía del Perú, vegetales y animales principalment, el potencial de Actividades Productivas ha desarrollar es muy grande. Sin embargo es imposible llevar a cabo culaquiera de ellas si no se cuenta con electricidad de calidad y confiable como la de los sistemas RAPS, que permita procesar los recursos naturales, darles valor agregado, conservarlos, etc.

### **3. RESULTADOS PROYECTADOS**

Los resultados proyectados de este Estudio son:

- Tener la información recopilada a la fecha debidamente sistematizada para su efectivo aprovechamiento para promover las actividades generadoras de ingresos económicos de los pobladores de las comunidades de Padre Cocha e Indiana.
- Tener información válida e importante para su aprovechamiento en Proyectos Réplica RAPS
- Que el Estudio sea una herramienta importante de consulta para otras organizaciones públicas y privadas interesadas en la promoción de actividades productivas a ser desarrolladas por pobladores rurales –y también urbamos- de la Amazonía Peruana y más específicamente del Departamento de Loreto, y dentro de los postulados del Desarrollo Sostenible.
- Tener las pautas definidas para acordar con los pobladores de Padre Cocha e Indiana como se continuará ejecutando la actividad 4 “Identificación y promoción de actividades generadoras de ingreso”. En este sentido las pautas definidas servirán de líneas maestras, de vigas centrales para la ejecución de la Actividad 4 vista como un todo. Como una de las líneas maestras principales, por ejemplo, se tiene claro que de lo que se trata es de promover la libe iniciativa y no imponer un dirigismo Por oro lado y desde el punto de vista específico las pautas definidas en este estudio, permitirán tanto confirmar o ajustar las actividades productivas a promocinar acordadas por los pobladores, como cuáles son las tareas apropiadas de promoción..
- Tener preparada cierta información técnica y económica de potenciales actividades productivoas consideradas apropiados para ser desarrolladas por los pobladores de Loreto y por tanto que deben ser promovidos. Es decir, aprovechar el trabajo ya realizado por funcionarios y profesionales de entidades públicas y privadas que trabajan el tema del desarrollo socioeconómico sostenible en la Región Loreto: GOREL, IAP, INADE, Foncodes, Universidad de la Amazonía, ONGs, etc.

- Tomar decisiones sobre la prioridad a asignar a unas u otras potenciales actividades productivas a promocionar en base a análisis de mercado, a la disponibilidad de la tecnología correspondiente, y del financiamiento de la inversión y los costos operativos. Asimismo a la estimación de los puestos de trabajo que se generarán y al ratio de la inversión y costos operativos por puesto de trabajo; y al análisis de rentabilidad.. También es clave priorizar actividades generadoras de ingresos cuyo consumo de energía sea reducido, entre otros parámetros.
- Elaborar el Programa de Usos Productivos, incluyendo su Plan de Implementación y Difusión de los resultados del Programa y sus Estudios.
- Definición de los Términos de Referencia para el siguiente estudio de Promoción de Usos Productivos,

## **4. VISION GENERAL DE LA REGION LORETO**

### **4.1 Analisis de Situación**

La región Amazónica de Loreto y particularmente sus localidades rurales y remotas se encuentran en situación de pobreza y extrema pobreza. Aproximadamente 95% de las cerca de 3,000 caseríos, poblados menores y comunidades nativas no cuentan con electricidad y el 5% restante cuenta con generadores diesel que les proveen unas cuantas horas de electricidad al día, al mes o al año, dependiendo de la disponibilidad del combustible y el estado operativo del generador que como no es operado por personal capacitado y no cuenta con mantenimiento preventivo, al poco tiempo de instalado termina malogrado.

El 100% de los generadores diesel instalados en las localidades rurales de la Región Loreto –al igual que sucede en las áreas rurales de todo el mundo- no son economicamente sostenibles, es decir, sus costos de operación y mantenimiento no pueden ser cubiertos en forma autosuficiente con el cobro de tarifas a los pobladores. Por lo demás un servicio de pocas horas al día en el mejor de los casos, no permite el desarrollo de actividades productivas generadoras de empleo e ingresos para los pobladores; solo sirve para usos domiciliarios e institucionales como colegio, posta médica, salón comunal, principalmente.

“La Energía después de Río: Perspectivas y Retos”, estudio publicado por el PNUD y otras organizaciones internacionales en 1999 como resultado de la Cumbre para la Tierra llevada a cabo en Río de Janeiro en 1992; precisa reiteradamente que:

- la Energía (Electricidad) es absolutamente esencial para el Desarrollo
- que hay una crítica relación entre Energía, Pobreza y Desarrollo.
- que las estrategias de desarrollo hasta ahora han ignorado la función fundamental de la energía en el alivio de la Pobreza.
- que las energías convencionales son insostenibles, que la solución no es simplemente proveer una ampliación de las fuentes de energía tradicionales, sino que desde los puntos de vista económico y medioambiental, se necesita una reorientación fundamental de las propuestas y servicios energéticos otorgando mayor énfasis a las fuentes de energías renovables.

Los sistemas híbridos RAPS están diseñados para brindar 24 horas de electricidad a las poblaciones rurales y remotas permitiéndoles adicionalmente al uso en sus casas, la posibilidad de contar con mejores servicios en sus postas de salud, nivel de educación actualizado con usos de Internet rural, creación de pequeños negocios como carpinterías, molinos de arroz, secado de granos, crianza de aves de corral, fabricas de hielo, bodegas, restaurante, hoteles, centros turísticos, etc.

El Proyecto RAPS comprende la instalación de un sistema de generación híbrido diesel-PV. Combinación de generador diesel y módulos fotovoltaicos, que cargarán bancos de baterías, los mismos que mediante avanzados sistemas electrónicos de mando, control y monitoreo suministrarán la energía acumulada, a la población mediante el sistema de distribución de mini-redes primarias y secundarias en la localidad. Brindando energía eléctrica eficiente y confiable durante las 24 horas del día permitiendo ser utilizados para diversos usos, desde domésticos hasta productivos, con sistemas monofásicos y trifásicos.

Los Sistema RAPS, incluyen el uso de tecnologías no convencionales, el uso de energías renovables y limpias que permiten la protección del medioambiente. Están siendo instaladas en el caserío de Padre Cocha y el distrito de Indiana como localidades piloto.

Después de haber analizado la situación de los poblados rurales de la Región Loreto en cuanto a su situación de pobreza, falta de suministros adecuados de electricidad y las ventajas y beneficios de los sistema RAPS (Remote Area Power Supply), vamos a mencionar cual es la situación socioeconómica de los poblados rurales de Loreto y sus pobladores con la finalidad de tener un entendimiento cabal de la situación socioeconómica a la cuál se tiene que adecuar el Programa RAPS de Promoción de Actividades Generadoras de Ingresos Económicos. Lamentablemente los puntos anotados distan mucho de ser los deseados, no es la intención mencionar solo aspectos desfavorables, en el siguiente punto Desarrollo Sostenible de la Amazonía se mencionan las oportunidades y los aspectos favorables.

La situación socioeconómicas de los poblados rurales de Loreto y sus pobladores es la siguiente:

- No hay grandes inversiones en Loreto, las pocas existentes que son la excepción están relacionadas al petróleo.
- Pobladores rurales con una generalizada economía de subsistencia en el área rural, principalmente relacionada a la caza, pesca y recolección.
- Posibilidades negadas para pequeñas y micro-empresas por falta de infraestructura eléctrica fundamentalmente.
- Inadecuado marco legal.
- Falta de un Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible.
- Inadecuados recursos para que el Gobierno Regional, las Direcciones Regionales y las Municipalidades Provinciales y Distritales implementen planes y programas sectoriales o proyectos específicos.
- Falta de un programa de promoción y coordinación de desarrollo de pequeñas y micro-empresas.
- Pobladores en situación socioeconómica de pobreza y extrema pobreza que no tienen capital de riesgo para invertir ni para capital de trabajo.
- Pobladores sin conocimientos de los principios para administración de pequeñas y micro-empresas

- El Gobierno y el sector privado no ofrecen oportunidades de empleo rural. La alternativa es el autoempleo y la economía de subsistencia.
- Falta de capacidad para organizar mercados, venta y producción, falta de organización y gerencia.
- El Gobierno, la Banca de Fomento y la Banca Comercial no ofrecen opciones eficientes y efectivas de financiamiento.
- Los trámites burocráticos para constituir y operar una pequeña o micro-empresa son excesivos, inadecuados a la realidad de los poblados rurales y con costos en tiempo y dinero inmanejables.
- Falta de adecuada información estadística.
- Muy limitada infraestructura de transporte regional, nacional e internacional, éste último necesario para las actividades de importación y exportación.

#### **4.2 Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible de la Amazonía**

La Reunión Cumbre de Río, organizada por las Naciones Unidas en 1992, definió una nueva agenda para el desarrollo de las naciones, en el entendimiento de que varios de los paradigmas utilizados en el pasado no eran conducentes a la sostenibilidad del planeta. La situación actual de excesos de consumo en los países desarrollados, por un lado, y de serias deficiencias y pobreza en los países en desarrollo, por otro, exigen un replanteamiento de los patrones de utilización de los recursos naturales para el desarrollo. El nuevo paradigma del desarrollo sostenible requiere de la búsqueda del crecimiento económico con equidad y conservación de los recursos naturales, de manera que no se comprometan los recursos de las siguientes generaciones

La Amazonía, dentro de este contexto, juega un papel vital en el mundo como fuente de biodiversidad, minerales, energía, tierras, aguas, reciclaje de nutrientes y como sostén de su población. En el caso de países pobres como Perú, adquiere singular relevancia. Sin embargo, dada la fragilidad del este ecosistema, su uso requiere de un cuidadoso manejo, el cual debe ser producto del conocimiento autóctono y de la investigación de nuevas alternativas, dado que mucho del conocimiento generado por otros ecosistemas no puede ser extrapolado a la Amazonía. Por otro lado, debe evitarse aplicar experiencias orientadas por objetivos de desarrollo a corto plazo incongruentes con el desarrollo sostenible.

Así lo entendió el Instituto Nacional de Desarrollo - INADE, que en el marco de su misión institucional ha asumido el compromiso de Desarrollo con la Amazonía Peruana a fin de lograr elevar el nivel de vida del poblador amazónico. Para ello ha formulado el "Plan de Desarrollo Sostenible de la Amazonía" (PDSA), el cuál es una propuesta técnica, encaminada a orientar el desarrollo sostenible de la Región, con la participación directa de los beneficiarios, teniendo en cuenta no solo el factor productivo, sino el uso racional de los frágiles recursos naturales de la Amazonía.

Para la preparación del PDSA, INADE realizó siete talleres de consulta en la Región Amazónica con la participación de 1,400 representantes de la sociedad civil, entidades públicas y privadas, ONGs, etc. Luego organizó mesas de Lucha contra la Pobreza para la identificación y priorización de proyectos de inversión y desarrollo. En estas actividades ha participado nuestra Asociación Civil ILZRO RAPS Perú.

Por otro lado la Ley de Promoción de la Inversión de la Amazonía hace destacada referencia al Desarrollo Sostenible de la Amazonía en sus dos primeros artículos, como sigue:

#### Artículo 1o.- Objeto de la Ley

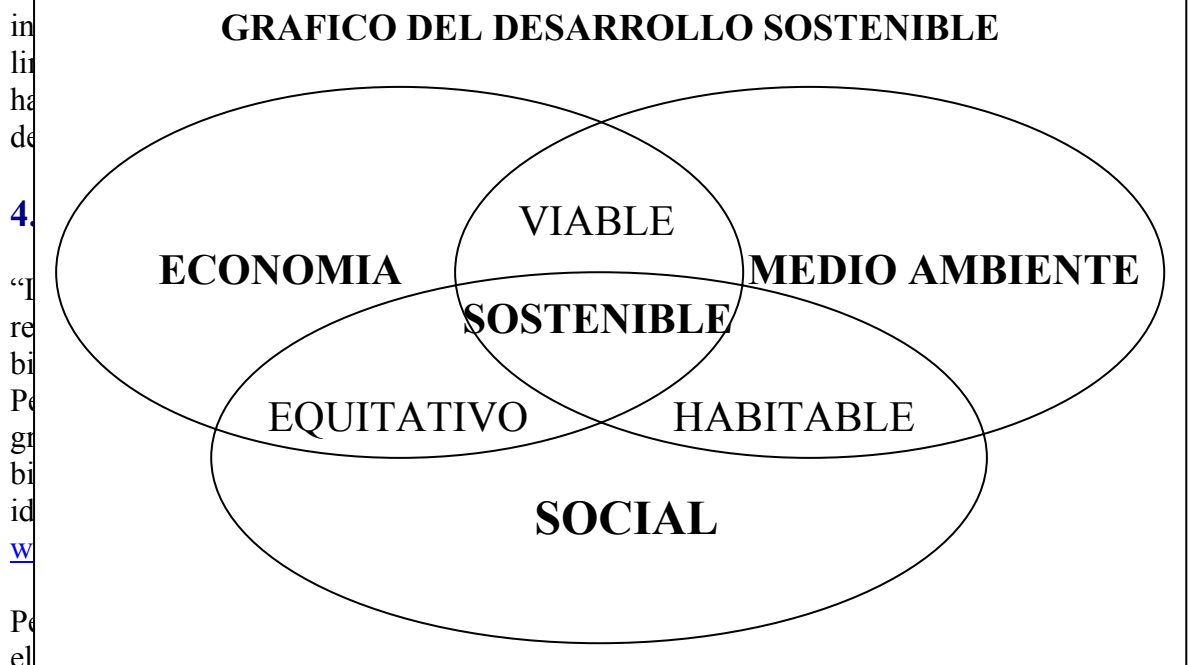
La presente Ley tiene por objeto promover el desarrollo sostenible e integral de la Amazonía, estableciendo las condiciones para la inversión pública y la promoción de la inversión privada.

#### Artículo 2o.- Base Constitucional

De conformidad con los Artículos 68o y 69o de la Constitución Política del Perú, el Estado fomenta el desarrollo sostenible de la Amazonía con una legislación orientada a promover la conservación de la diversidad biológica y de las áreas naturales protegidas.

Los tres pilares del Desarrollo Sostenible son: Desarrollo Económico, Equidad y Justicia Social y Manejo Medioambiental. Aquí incluimos el gráfico desarrollo por el Programa Medio-Ambiental de las Naciones Unidas (UNEP):

En este Programa de Desarrollo Sostenible la electrificación rural juega un rol



- Ecoturismo y Conservación de Bosques.
- Piscicultura Comercial de Paiche.
- Piscicultura de Gamitana y otros peces
- Cría de Peces Ornamentales.
- Cría de Caracol Churo.
- Producción de Harina de Aguaje
- Producción de Licores Especiales Amazónicos.
- Producción de Artesanías y Juguetes de Madera.
- Producción de Néctares Concentrados.
- Cría de Majaz y Sajino.
- Cultivo de Uña de Gato.
- Cultivo de Pijuayo para Palmito.
- Reforestación de Bosques para Madera.
- Manejo de Bosques para Madera Certificada.
- Bosques como Sumideros de Carbono.

- Cultivo de Camu Camu para Exportación.
- Cultivo de Barbasco para Exportación de Rotenona.
- Cultivo de Achiote.
- Plantas Medicinales

Los sistemas RAPS -que suministran 24 horas de electricidad con importante reducción en el consumo de combustible y considerables menores emisiones de gases contaminantes- son idóneos para el desarrollo de productos medioambientalmente limpios y en base a los cuáles se pueden desarrollar econegocios. El Programa de Promoción de Usos Productivos con la electricidad RAPS que nos ocupa priorizará finalmente las opciones de desarrollo de econegocios..

Como veremos más adelante en el caso de Padre Cocha e Indiana estamos encontrando condiciones propicias para el desarrollo de actividades eco-turísticas dado que actualmente estas dos localidades reciben visitantes y turistas a pesar que no existe ningún ordenamiento o planificación. Los visitantes acuden a estas localidades atraídos por sus bellezas naturales y la hospitalidad de los pobladores.

## **5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL ESTUDIO**

### **5.1 Entrevistas y muestreos**

Con la finalidad de recoger información sobre las actividades productivas que los pobladores del caserío de Padre Cocha y la localidad de Indiana vienen desarrollando actualmente sin contar con un servicio eléctrico eficiente, se efectuaron encuestas en estos poblados mediante entrevistas a pobladores casa por casa y también a las autoridades locales.

Antes se realizaron visitas técnicas para tomar contacto con los pobladores de estas localidades rurales, con la finalidad de tener un conocimiento básico que nos permitiera diseñar apropiadamente los formatos de Encuesta sobre actividades productivas.

Luego se diseñaron las encuestas que nos permitió obtener información socioeconómica de los pobladores, así como sobre la demanda de energía en base al inventario de sus aparatos eléctricos casa por casa.

### **Resumen de Resultados en Padre Cocha**

Se encuestó un total de 177 familias, que representa el 60% del total de familias que habitan actualmente, es decir aproximadamente 300.

Se realizó el análisis de la información recogida sobre las actividades económicas actuales y futuras que los pobladores piensan realizar. Esta información es muy importante porque finalmente los usos productivos de la electricidad en Padre Cocha e Indiana serán los que sus pobladores decidan realizar. Es conveniente tener presente que el Programa RAPS de Promoción de Usos Productivos tiene implícito una orientación de Empoderamiento a los pobladores para que tomen sus propias decisiones y no una orientación Paternalista que sería un fracaso.

La Encuesta nos ha permitido identificar que los pobladores de Padre Cocha –por familia- realizan las siguientes actividades económicas:

#### **Actividades Economicas Actuales**

- Artesanía
- Agricultura
- Artesanía y Agricultura
- Pesca
- Docencia
- Comercio
- Otras actividades tales como:
  - Operarios en Aserraderos
  - Trabajo Independiente,
  - Asistente de Abogado
  - Chofer,
  - Soldador.

#### **Actividades Económicas Futuras**

- Piscigranja
- Granja
- Panadería
- Restaurantes
- Hospedajes
- Bodegas
- Carpintería
- Otras

## **RESUMEN DE RESULTADOS EN INDIANA**

Las familias encuestadas fueron 352 lo que representa el 62.41% del total de familias residentes que son aproximadamente 564.

Se realizó el análisis de la información recogida sobre las actividades económicas actuales y futuras, identificando las siguientes:

#### **Actividades Económicas Actuales:**

- Agricultura,
- Docencia,
- Comercio,
- Pesca,
- Reparación de Calzado,
- Obreros,
- Carpintería,
- Mecánica,
- Doméstica,
- Artesanía,
- Ebanistería,
- Soldador,

- Costurera,
- Producción de leña
- Otras

#### **Actividades Económicas Futuras:**

- Taller de Carpintería,
- Bodega,
- Taller de Soldadura,
- Taller de Costura,
- Hostales,
- Pollería,
- Centro Comercial,
- Panadería,
- Sastrería,
- Bar,
- Minimarket,
- Chupetería,
- Granja Avícola,
- Taller de Ebanistería,
- Piscigranja,
- Peluquería
- Otras

## **5.2 Análisis de la Información Sistematizada para su efectivo aprovechamiento.**

### **REFERENTE A PADRE COCHA**

#### **El Eco-turismo**

Con la asistencia técnica de ILZRO RAPS Perú, los pobladores de Padre Cocha están viendo que una buena alternativa para el desarrollo de actividades productivas generadoras de ingresos económicos y empleo, sería el ecoturismo rural, ya que requiere menor inversión inicial, menor plazo de implementación, es una actividad rentable, intensiva utilización de mano de obra, y que requiere relativamente una corta capacitación.

Después de meses y años de estar interactuando con la comunidad de Padre Cocha, tratando de buscar usos productivos acordes con el uso racional de los recursos y el consumo moderado de energía, la población está tomando la decisión de seguir adelante con un Programa de Ecoturismo (cluster), ya que a la fecha cuenta con mínimas infraestructuras, y que sus actividades económicas de la vida diaria convinan perfectamente con el ecoturismo, unido esto a la ubicación cercana a la ciudad de Iquitos, permitiendo captar visitantes en forma natural.

El proyecto ecoturístico apuntaría inicialmente a un programa de organización institucional basado en la creación de una asociación comunal (100% propiedad de los pobladores de Padre Cocha) que se encargue del planeamiento, organización, ejecución, supervisión y fiscalización de un Programa Cluster de Ecoturismo. Este programa

también incluiría una capacitación para proveer conocimientos de gestión al poblador de Padre Cocha, para comenzar a trabajar sus pequeños negocios, mediante cursos, talleres, material impreso y en forma indirecta a través de instituciones comprometidas con la capacitación a micro empresarios, como el PROMPYME – CITE - SENATI – y CEOs e IST bajo convenio con IRP.

Se vienen realizando gestiones a nivel de desarrollo conjunto del Proyecto Ecoturismo Rural y de borrador de Convenio Marco con instituciones para concretar Alianzas Estratégicas a fin de proporcionar a ECOTURPACO las capacitaciones necesarias. Alianzas Estratégicas con: Gobierno Regional de Loreto – Gerencia de Desarrollo Económico, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR, Asociación de Guías Turísticas, Asociación de Agencias de Turismo

A continuación presentamos el gráfico del Cluster Ecoturismo de Padre Cocha, desarrollado por ILZRO RAPS Perú especialmente para Padre Cocha

## **Los Productos Cerámicos (Artesanía)**

Otra importante actividad productiva en Padre Cocha es la cerámica. Más del 70% de las familias se dedican a la producción de productos cerámicos, labor que realizan por generaciones. Padre Cocha cuenta con recursos importantes de arcilla y sus productos se venden en el mercado de Iquitos por intermedio de comerciantes que tienen sus stands en ferias artesanales permanentes.

Sin embargo los productos cerámicos producidos por los artesanos de Padre Cocha no tienen diseños apropiados para captar el mercado de los turistas. En realidad en Iquitos-Loreto no hay una buena producción de artesanías de cerámica, madera, fibra, etc. Salvo contadas excepciones. Como comentábamos en relación al diseño, los productos cerámicos son muy grandes -maceteros, jarrones, etc.- y es imposible que el visitante los pueda llevar consigo de regreso a casa. No hay una buena oferta de productos artesanales para el mercado turístico y en este sentido nuestra asociación con funcionarios de Foncodes, desde años atrás hemos estado intentando promover la producción de souvenirs de pequeño tamaño, con figuras regionales que atraigan a los visitantes.

ILZRO RAPS Perú ha organizado con mucho éxito concursos de productos cerámicos de pequeño tamaño para los turistas. El concurso ha estado dirigido a respetar las características propias de la artesanía cerámica de Padre Cocha y otros pueblos Amazónicos. Es decir productos moldeados a mano, pintados con pinturas naturales (cortezas, raíces), secados con hornos a leña, etc. Otras entidades intentarían capacitar a estos artesanos en el uso de moldes de yeso, uso de pinturas químicas, vidriados, corrompiendo totalmente la autenticidad, la originalidad de las artesanías cerámicas Amazónicas. Felizmente esos intentos no han continuado, no hay sido sostenidos en el tiempo.

El cambio de diseño a productos cerámicos de pequeño tamaño ha significado también otros beneficios además de la mayor demanda del mercado turístico, también mejores precios relativos por kilogramo de cerámica procesada, mejores márgenes de utilidad, menor uso de leña para secado y quemado de los productos cerámicos, con la consecuente

protección del bosque y menores daños a la salud por las menores emisiones de gases contaminantes producidos por la leña.

El suministro de energía RAPS significa para el artesano ceramista la posibilidad de dejarse más horas a la producción de cerámicos, permitiéndole a la vez dedicarse a otras actividades productivas –como la agricultura, pesca, etc- durante las horas de sol.

La artesanía va de la mano con el Ecoturismo, y es como sabemos una característica del poblador rural de dejarse a producir artesanía en complemento a sus labores agrícolas. Lo interesante es que el productor rural con la producción de artesanías puede generar valor prácticamente sin gastar en materias primas como –arcilla, madera, paja, piedra, etc- que recoje de la naturaleza según la región que habita. En otras palabras su flujo de efectivo es casi cero o muy cerca a cero, pero le permite generar productos con valor en el mercado.

## **La Agro Industria**

Definitivamente la Agro-Industria tiene que ser finalmente una de las principales, sino la principal actividad productiva que aproveche la disponibilidad de electricidad RAPS en las localidades rurales de la Amazonía y Padre Cocha no puede ser la excepción.

Sin embargo la Agro-Industria requiere mayor tiempo de maduración hasta que los ingresos por venta puedan ser recibidos, asimismo requiere importante inversión inicial y tecnología no solo en la actividad directamente agrícola sino también el procesado industrial, en el proceso de darle a las materias primas agrícolas valor agregado y obtener productos procesados. Si es necesaria la tecnología entonces también la capacitación es necesaria y dado que el poblador de la Amazonía Peruana tiene una muy limitada educación primaria y secundaria, las actividades de capacitación tecnológica son más recargadas.

Dada la inmensa biodiversidad de los recursos vegetales que tiene la Amazonía Peruana las oportunidades de desarrollar agroindustria son muchísimas. A esta tendríamos que agregar la inmensa cantidad y variedad de recursos animales y entonces estaríamos hablando de las muchísimas más oportunidades de desarrollo agropecuario, e incluso forestal y la acuicultura. Lo que es claro es que todas estas actividades requieren electricidad rural.

Los productos elaborados pueden estar dirigidos al consumo humano directo como sopas, fideos, galletas, caramelos, jugos de frutas, nectares, medicinas naturales, licores, etc; como al consumo humano indirecto como alimentos para aves, pees, porcinos, etc. Asimismo con los recursos agrícolas y pecuarios es posible producir una inmensa variedad de productos que la humanidad necesita como colorantes, saborizantes, perfumes, desinfectantes, detergentes, jabones, desodorantes, etc., etc.

Es crítico que la energía eléctrica este disponible en el área rural donde se cosechan los productos agrícolas, pues si éstos son cosechados en el área rural y son transportados hasta un área urbano-industrial para su procesamiento; las propiedades de la planta, sus valores alimenticios o curativos, etc, según el caso, se perderían en un buen porcentaje y por tanto el producto final resultaría de inferior o mala calidad. Desde otro punto de vista el contar con electricidad en el área rural, los riesgos de perecibilidad de los productos

naturales, vegetales y animales, son controlados. Asimismo, la fabricación de productos procesados incrementa su valor comercial (dolares) y reduce su tamaño y peso físico (kilogramos) y por tanto el costo del transporte se reduce considerablemente. Esto es muy importante considerando que en una de las carencias más importantes es el transporte y su alto costo que saca de competencia a los productos naturales.

Cuando hablamos de agro-industria en la Amazonía Peruana, ésta tiene que circunscribirse dentro de los postulados del desarrollo sostenible es decir que deje reales beneficios económicos y sociales a los pobladores, que sea una actividad económica rentable y competitiva de acuerdo a las reglas de mercado y que sea amigable con el medio ambiente. En el caso del proyecto RAPS que tiene como objetivo proveer energía sostenible a pueblos y pobladores pobres de la Amazonía, nuestro objetivo inicial esta en la pequeña y mediana agro-industria, y en este sentido interesa su desarrollo con tecnologías intermedias intensivas en mano de obra; es decir no con tecnologías completamente automatizadas que suponen inversiones en maquinaria y tecnología muy avanzadas y de muy alto costo que no podrían ser financiadas por los pequeños y medianos empresarios dado que su principal limitación es la escasa disponibilidad de recursos financieros.

Sin embargo hay una serie de mecanismos que pueden hacer perfectamente viable la agro-industria por pequeñas y medianas empresas. Estos mecanismos son por ejemplo los joint ventures, el comercio electrónico, las acopiadoras, las alianzas, etc.

Por ejemplo en el caso del joint venture. Las inmensas oportunidades que ofrece la Amazonía por la gran biodiversidad de sus recursos naturales son muy atractivas para corporaciones de países desarrollados, muchos de ellos con muy limitada disponibilidad de territorio y recursos naturales como son los casos de Holanda, Suiza, Israel, Japón, etc. Solo por mencionar unos cuantos ejemplos. Con las corporaciones de estos países desarrollados pueden llegarse a acuerdos de joint venture beneficiosos para todas las partes intervinientes (win-win). Estos acuerdos pueden ser integrales (around-the-clock) abarcando arreglos administrativos, tecnológicos, comerciales y financieros; o pueden ser parciales para asuntos estrictamente tecnológicos, por ejemplo: venta de maquinaria y tecnología (know-how), incluyendo o no transferencia de tecnología y capacitación. Si fuera el caso podría llegarse a un joint venture comercial donde la corporación asegure la compra y/o distribución de los productos procesados, también puede ser el caso un joint venture para asuntos tecnológicos y comerciales, donde la corporación extranjera provea la tecnología y la maquinaria y se le pague con los productos finales, entonces estaríamos frente a un mecanismo conocido como buy-back.

En estos acuerdos joint venture no descartamos la participación de corporaciones nacionales, por otro lado con relación al tema comercial, es cierto que un mejor precio y mejores márgenes de utilidad obtendrá la pequeña o mediana empresa local cuanto más se acerque al consumidor final, es decir mejores utilidades obtendrá si vende CIF ó más cerca aún del consumidor final que si vende FOB o más lejos aún del consumidor final.

En Padre Cocha ya hay algunos casos de pequeños agro-industriales, incluso desde antes del Proyecto RAPS. Estps pequeños y medianos emprendedores producen por ejemplo licores o medicinas naturales con cortezas o raíces. Sus productos tienen demanda local, nacional y hasta extranjera, pero por su poca capacidad para manejar sus negocios y por sus muy escasos recursos su producción es muy limitada y su producto final tiene serias

observaciones de calidad, salubridad, etc que no hay problema que puedan ser superadas. Lo que necesitan es capacitación, asistencia técnica y financiamiento que pueden darse fácilmente con acuerdos de joint venture.

Dentro de los alcances del proyecto RAPS y dada la necesidad de mostrar resultados en el más corto plazo, y luego de muy numerosas conversaciones, ILZRO RAPS Peru preparo y propuso el Programa Cluster Ecoturismo de Padre Cocha ya que estimamos puede mostrar resultados más pronto, con una mucho menor inversión inicial y mucho menor capacitación. El tiempo parece darnos la razón pues día a día Padre Cocha viene creciendo como oferta ecoturística gracias principalmente a la iniciativa privada de sus emprendedores. Más adelante, en este estudio hablaremos de la primerísima importancia de la Iniciativa Privada.

## **REFERENTE A INDIANA**

### **Cluster Comercial y Turístico de Indiana (COMECO Indiana)**

El Distrito de Indiana, Provincia de Maynas, Región Loreto tiene una pequeña área urbana que consta de unas 600 viviendas; y una extensa área rural donde se encuentran ubicadas 58 caseríos y 04 comunidades nativas. El Proyecto RAPS ha concentrado su atención en la pequeña área urbana que conforma un poblado habitado como hemos referido por 600 familias concentradas en unas cuantas calles, muy pocas de ellas asfaltadas y sin servicios públicos de agua y desagüe. Con respecto al servicio eléctrico en la fecha se trata de un sistema térmico convencional compuesto por un generador diesel y un tendido de redes primarias y secundarias de unos pocos 08 kilómetros de extensión. Este sistema eléctrico convencional de Indiana necesita un mantenimiento correctivo con urgencia, así como una extensión de redes eléctricas, trabajos que se han iniciado para la próxima instalación del sistema híbrido RAPS

Los pobladores de los 58 caseríos y 04 comunidades nativas se dedican a labores propias del ámbito rural, principalmente la agricultura, recolección, caza y pesca. Todos estos caseríos no cuentan con ningún tipo de infraestructura de servicios públicos. Sus actividades comerciales las centran en el área urbana/poblado de Indiana, a donde llevan sus productos para su comercialización. Por tanto una de las oportunidades productivas y de desarrollo importantes de Indiana es la agro-industria y en este sentido son válidos todos los conceptos mencionados anteriormente, referidos a la agro-industria para el caso de Padre Cocha. Es así que en el poblado de Indiana se ve a diario movimiento comercial de frutas: platano, papaya, piña, sandía y gran variedad de frutas regionales; asimismo oferta de productos agrícolas como yuca, arroz, principalmente. Los productos agropecuarios como gallinas, pollos, huevos también se ofertan regularmente y pescados en general.

El poblado de Indiana –al igual que el poblado de Mazán- se encuentra ubicado en la confluencia de los ríos Napo y Amazonas. En este punto de confluencia, la distancia de los ríos Napo y Amazonas es tan solo de 5 kilómetros. Los pasajeros y carga que vienen desde el norte, desde la frontera con Ecuador por el Río Napo encuentran conveniente detenerse en el puerto de Mazán, y desplazarse por la nueva vía Mazán-Indiana que puede ser transitada solo por motocicletas y llegar al río Amazonas cuyo curso de este a oeste los lleva a la ciudad de Iquitos por el este o hacia Francisco de Orellana por el Oeste y a los otros poblados ubicados en las márgenes del Amazonas hasta la frontera con

Brazil. Con este transbordo los pasajeros –y la carga- ahorran facilmente un dia de transporte.

Por las razones antes mencionadas en los párrafos anteriores el potencial comercial del poblado de Indiana es muy importante y por este motivo hemos llegado a la conclusión que la formación de un Cluster Comercial es muy conveniente para la generación de puestos de trabajo e ingresos para los pobladores de Indiana.

El primer paso debe ser que los pobladores de Indiana acepten la propuesta del Programa Cluster Comercial y Eco-Turístico de Indiana y constituyan una Asociación para la administración general del Programa Cluster. Esta Asociación seria la autoridad del proyecto y representaria a los pobladores de Indiana ante las autoridades locales, municipales, regionales y nacionales; asi como ante otros terceros privados y públicos. La Asociación Cluster Comercial y Eco-Turístico de Indiana (COMECO Indiana) tendría como responsabilidades el Planeamiento, Implementación, Ejecución y Supervisión del Programa Cluster Comercial y Eco-turístico. Sus responsabilidades incluirían la administración de personal y logística de la Asociación, actividades comerciales como regulaciones de precios de acuerdo a ley, control de calidad de los productos y servicios, promoción dentro y fuera de Indiana, etc. Asimismo ver la forma de apoyar a los pequeños negocios en marcha y emprendedores de nuevos negocios proporcionandoles directa o indirectamente asistencia técnica, capacitación y orientación financiera. ILZRO RAPS Perú apoya y apoyará esta iniciativa dentro de los alcances del documento del proyecto RESPAR.

Entre los pequeños negocios en marcha y los nuevos negocios comerciales que podrían estar comprendidos dentro del Programa Cluster COMECO Indiana tendríamos mercados de abastos, bodegas, bazares, mini-mercados, centros de acopio de productos agrícolas (platanos, yuca, frutas como piña, sandía, melón, papaya, por ejemplo), centro de acopio de pescados: zungaro y otros; servicios de transporte terrestre –motos y motocarros- y fluviales –botes de carga y pasajeros-, servicios de telecomunicación, una oficina de servicios administrativos generales para redacción de documentos, servicios de impresión, fotocopiado, internet, etc.

En cuanto a negocios turísticos podríamos mencionar hoteles para turistas y hombres de negocio, restaurantes, bares, discoteca, venta de artesanía (mimbre), albergues (en la fecha Explorama tiene 02, Varadero y Yanamono; Amazon Lodge, Amazon Camp), excursiones turísticas, paseos en bote, pesca, etc.

## **Carpintería**

Los caseríos del distrito de Indiana cuenta con bosques y recursos forestales que en la fecha son desforestados para producción de leña, carbón y venta de los troncos a los aserraderos que comercializan tables, listones, trozos. No hay ningun tipo de reforestación.

Es importante mencionar que en todos los caseríos y comunidades nativas de la Amazonía, los pobladores depredan los bosques para producir leña que utilizan para su autoconsumo, para cocinar y por otro lado para producir carbón que venden a los comerciantes que surcan los ríos en sus botes de carga para llevar el carbón a las ciudades que será usado como combustible para cocinar. Además del daño ecológico a los bosques

con sus consecuencias mediambientales globales, la producción de carbón y el uso de la leña en las cocinas dentro de sus hogares ocasiona a los pobladores y sus hijos daños graves a su salud.

Desde hace decenas de años existe en el pueblo de Indiana, un tecnológico que cuenta con un taller para formación de carpinteros y también para que los carpinteros utilicen la maquinaria para sus trabajos. La maquinaria del tecnológico es obsoleta y se encuentra muy mal mantenida, pero en todo caso ha servido para que el tecnológico forme carpinteros por generaciones. Los carpinteros de Indiana han sido y son proveedores importantes de muebles de madera para usuarios finales de Iquitos. Sin embargo la situación económica de los carpinteros no solo de Indiana sino también de Iquitos es muy difícil, un grueso número de carpinterías han cerrado sus puertas y otros están trabajando al mínimo y los que están en buenas condiciones económicas y de trabajo son muy pocos carpinteros.

La explicación de esta difícil situación económica es la propia situación macroeconómica nacional y regional. En estos momentos, en general, en Iquitos no hay industria, ni grande, mediana o pequeña. Pero también la explicación de esta situación es la falta de capacidad de los carpinteros para manejar sus negocios. No tienen formación administrativa, ni comercial y sus recursos financieros son inexistentes. En cuanto a su capacidad tecnológica, salvo honrosas excepciones, los carpinteros, ebanistas y talladores de Indiana –y también de Iquitos- no tienen conocimientos o capacidad suficiente para que sus productos sean de calidad competitiva, tampoco para manejar modernas máquinas o herramientas. Tampoco trabajan con planos.

Su escasa formación comercial hace que se dediquen a fabricar camas, cómodas, roperos, mesas que ofrecen a clientes locales cuya capacidad de pago es muy limitada, entonces se produce una competencia de precios totalmente perjudicial para los carpinteros. Por otro lado sus costos son altos pues muchos de ellos no cuentan con maquinaria, como es el caso de los carpinteros de Indiana y entonces se ven obligados a usar las escasas y obsoletas máquinas del tecnológico disponibles solamente de 6:00 pm a 10:00 pm cuando el generador diesel es encendido para suministrar electricidad tan solo por 4 ó 5 horas al día y cuando la municipalidad tiene el combustible disponible.

Sin embargo, ILZRO RAPS Perú, dentro de los alcances del proyecto RESPAR, ha identificado que la carpintería es una de las actividades productivas más prometedora para generar empleo e ingresos económicos para los pobladores de Indiana. ILZRO RAPS Perú ha llevado a cabo un concurso de carpintería con la finalidad de palpar la situación actual de la carpintería en Indiana, la calidad de sus productos, sus potencialidades, etc. El concurso exigía la presentación de juguetes de madera con motivos regionales, una tortuga, un mono, etc. El resultado en cantidad de participantes y en calidad de los juguetes terminados resultó un éxito.

Los juguetes presentados no tenían un buen acabado, realmente no podía esperarse que lo tuvieran porque los carpinteros no disponen de maquinaria ni herramientas. Las ruedas de los juguetes, por ejemplo, las hicieron a mano, ni siquiera con herramientas adecuadas sino utilizando pedazos de latas o vidrios para darle forma a las ruedas. A pesar de estas claras limitaciones más de un centenar de carpinteros participaron presentando sus juguetes. Un hallazgo importante fue comprobar que la imaginación y el ingenio de los carpinteros es grande y será una fortaleza para el programa de generación de ingresos

económicos con la carpintería. Varios juguetes tenían movimiento con sistemas de pitas y poleas, por ejemplo, el juguete ganador fue un tortuguita con ruedas, sobre la cual estaba montado un monito que cuando la tortuga avanzaba, el monito movía sus brazos y tocaba un tambor.

El Programa de carpintería que ILZRO RAPS Perú esta planeando presentar a los pobladores de Indiana esta precisamente referido a la producción de juguetes de madera de pequeño tamaño tanto para que los turistas extranjeros y nacionales los puedan llevar como “souvenirs” de regreso a sus casas como para que puedan ser exportados con menores costos de empaque y flete. Y es que precisamente se tiene planeado pretender el mercado de exportación para los juguetes de madera dada su gran capacidad de demanda en unidades de juguetes como por los buenos precios de venta que se pueden conseguir. Estas mencionadas ventajas del mercado de exportación son problemas en el caso del mercado nacional, regional o local.

Otra de las ventajas es la facilidad de identificar y evaluar a los clientes finales y distribuidores mayoristas, así como los buenos servicios de distribución física internacional, seguros, bancarios, aduanas, etc que aseguran que los juguetes llegarán en las mejores condiciones de calidad y oportunidad a los clientes, y que éstos pagarán sus facturas de compra sin problema. Incluso es posible hacer la oferta y la gestión de marketing y ventas vía electrónica (e-commerce).

El Programa de Carpintería tiene una definida orientación al mercado, se ofertará, se producirá y se venderá lo que el mercado demande, no lo que los carpinteros de Indiana quieran producir. Se prepararán inicialmente unas muestras de juguetes con motivos “Amazónicos”, “regionales” con el objetivo de crear una diferenciación con la competencia, en otras palabras, ofrecer lo que la competencia no tiene en su línea de productos. Asimismo se tiene planeado ofrecer juguetes ecológicos que no tengan pinturas tóxicas para los niños.

Se conoce que la competencia es muy grande y que sus juguetes en muchos de los casos es excelente, juguetes muy bien acabados que responden a una muy buena experiencia de fabricante y de conocimiento del mercado de juguetes; así como ha estudios profundos de la psicología infantil y el rol del juguete para el crecimiento intelectual del bebé o niño; asimismo de la forma como el padre y la madre hacen uso de los juguetes, para jugar con sus hijos a la vez que lo ayudan a su desarrollo intelectual. Juguetes diseñados para las diferentes edades del niño de modo que conciten su interés y los estimulen para jugar y para desarrollarse también solos, individualmente. ILZRO RAPS Perú tiene planeado llevar a cabo alianzas con entidades públicas y privadas para aprovechar sus experiencias y conocimientos para desarrollar juguetes teniendo en cuenta los mismos elementos que contempla la competencia y que hemos mencionado en el párrafo anterior.

Otros comentarios importantes, están referidos a los precios de los juguetes en el mercado de exportación. Realmente podemos decir que los precios son muy buenos y que es posible segmentar para ofrecer, producir y vender los productos que representen los mejores márgenes de utilidad. En Indiana hoy un poblador ribereño puede estar vendiendo al aserradero un tronco de un metro de diámetro por siete metros de diámetro en veinte soles (seis dólares). Para poder lograr sacar ese tronco de cedro o caoba hasta el río, de hecho que el poblador ribereño ha tenido que cortar otros varios árboles de madera sin valor comercial y que para realizar toda esta labor tenga que emplear una semana de

trabajo. Por el lado de los juguetes de madera en las tiendas de las grandes ciudades de los países desarrollados, un pequeño juguete de 20 cms x 20 cms puede estarse vendiendo a 20 ó 40 dolares. Digamos 20 dolares precio al cliente final, entonces puede estimarse que el precio FOB de este mismo juguete de madera sería unos 05 dolares considerando que en el canal de distribución se encontrarán los distribuidores mayorista y minorista con márgenes brutos de utilidad del 100% para cada uno de estos intermediarios.

Lo que si es claro es que la capacitación y la asistencia técnica a los carpinteros será necesaria. Su experiencia de trabajo será importante para que puedan asimilar esta capacitación y asistencia técnica en el aspecto tecnológico. Pero los carpinteros necesitarán también este apoyo en las áreas comerciales, financieras y administrativas. Es decir una capacitación y asistencia técnicas integrales. Por ejemplo en el diseño de los juguetes; inicialmente ellos no van a poder ofrecer y producir juguetes que involucren complicados procesos de producción o el uso de maquinaria y herramientas sofisticadas. Simplemente se buscará sobrepasar, eludir este tipo de problemas seleccionando otros diseños menos complicados.

Se estima que la demanda del mercado de exportación será grande y que un solo carpintero no estará en condiciones de atender un pedido y que será necesario formar un racimo (cluster) de carpinteros entre los cuáles repartir la producción de las partes y piezas para luego proceder al ensamblaje final del juguete. Entonces la capacitación y la asistencia técnica también tendrá que incluir la organización y operación del racimo (cluster) de carpinteros de modo que cada uno cumpla con responsabilidad la producción del componente que le corresponda. Se considera que los carpinteros deberán entonces estar preparados para lecturas de planos de modo que la producción de los componentes sea estandarizada.

Los conceptos mencionados deberán tenerse en cuenta para el éxito del Programa de Carpintería; no pensamos que estos conceptos deban ser vistos como obstáculos insalvables porque hay muchas referencias conocidas de experiencias exitosas de productos peruanos y de otros países en desarrollo.

## **6. ENTIDADES PUBLICAS Y ONGs QUE TRABAJAN EN LA REGION LORETO PROMOVRIENDO LAS PYMES**

Internacionalmente está comprobado que las pequeñas y medianas empresas (PYMES), y las empresas unipersonales, familiares y microempresas son instrumentos muy útiles para promover el desarrollo socioeconómico. Está comprobado que son unidades de producción, generadoras importantes de empleo y un instrumento crucial para erradicar la pobreza. Estas empresas se caracterizan también por el mayor uso de equipo y materias primas locales en comparación con las grandes empresas y son muy flexibles para responder a los cambios.

También estas pequeñas empresas promueven el auto-empleo, permiten que la fuerza de trabajo desarrolle capacidades técnicas. Finalmente las medianas y grandes empresas recurren a ellas para proveerse de productos en proceso y servicios.

Asimismo esta comprobado que las pequeñas y medianas empresas contribuyen en forma muy importante a los procesos de descentralización y desarrollo rural, que adaptan su tecnología a las condiciones locales y que tanto contribuyen a la promoción de las exportaciones como a la sustitución de las importaciones, creando varias formas de múltiples efectos como desarrollo socioeconómico, y de las capacidades gerenciales y técnicas.

Por todas estas razones diferentes entidades públicas y ONGs trabajan promoviendo las pequeñas y medianas empresas en la Región Loreto, ILZRO RAPS Perú ha estado y/o esta en contacto con estas entidades públicas regionales y también con algunas ONGs. A continuación anotamos los siguientes comentarios

## **6.1 Consejo Transitorio de Administración regional de Loreto (CTAR Loreto)**

CTAR Loreto a través de la Gerencia Regional de Promoción de Inversiones (GRPI) apoya el desarrollo de actividades productivas de las pequeñas y medianas empresas de las localidades de Loreto. Los funcionarios de la GRPI tienen acumulada una valiosa experiencia basada en una buena cantidad de proyectos ejecutados y otros no ejecutados por diferentes razones de mercado.

ILZRO RAPS Perú tiene una relación de trabajo con la GRPI de manera de aunar esfuerzos en apoyo de las pequeñas y medianas empresas de los pobladores de Padre Cocha e Indiana que se beneficiarán con la electricidad por 24-horas que será suministrada por los sistemas RAPS.

La GRPI esta interesada en el Proyecto RAPS pues la electricidad es indispensable para el desarrollo de cualquier proyecto productivo. En la actualidad el índice de electrificación rural de la región Loreto es menor de 5%, es decir ni 150 de las más de 3,000 poblados rurales de Loreto cuenta con suministro de electricidad. Para mayor precisión comentamos que esas 150 localidades que cuentan con servicio eléctrico, tienen instalados sistemas térmicos convencionales, es decir generadores disel que suministran electricidad solo unas pocas horas al día, generalmente por la tarde a la hora pico, siempre y cuando el generador este en buen estado y haya disponible combustible disel. La realidad es que esos 150 sistemas operan en forma ineficiente por lo difícil de la logística del combustible, el alto costo del combustible, la ausencia de mantenimiento preventivo a los generadores y la ausencia de operadores calificados.

ILZRO RAPS Peru considera que el objetivo fundamental de los sistemas de energía híbrida RAPS es su sostenibilidad económica con los ingresos por cobro de tarifas a los clientes que consumen energía eléctrica. Este mismo enfoque lo tiene el Gobierno del Perú precisado en el Sistema Nacional de Inversión Pública que tiene normado que el Gobierno no ejecuta proyectos de inversión cuando los costos operativos y de mantenimiento no son cubiertos por los ingresos por cobro de tarifas o lo que corresponda. En realidad esta es una sana norma internacional recomendada por todos los organismos internacionales. Por tanto ILZRO RAPS Perú maneja el Proyecto RAPS como un proyecto integral de desarrollo y no como un proyecto sectorial de energía, en el entendido que los pobladores con la disponibilidad de energía eléctrica RAPS podrán desarrollar nuevas actividades productivas que les generen ingresos económicos que les permitan mejorar su calidad de vida y a la vez tener recursos económicos que les permitan

cubrir todas sus necesidades y también pagar sus consumos de electricidad, los cuáles servirán para pagar todos los costos operativos y de mantenimiento que aseguren la sostenibilidad del servicio eléctrico.

El CTAR Loreto a través de la GRPI tiene identificadas una serie de actividades productivas que pueden desarrollarse en la Región Loreto con el uso racional de gran diversidad de recursos naturales. La Agro-industria figura en uno de los primeros lugares, con proyectos específicos para el desarrollo de procesados con vegetales como el basrbasaco y el yute; frutos como el camu-camu; plantas medicinales. Asimismo tiene identificados numerosas oportunidades de proyectos relacionados a los recursos forestales, acuícolas y turísticos de la Región Loreto. Como repetimos todos estos proyectos necesitan energía eléctrica para los procesos industriales y de servicios.

## **6.2 IIAP**

El Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP) es un organismo autónomo de derecho público interno, creado mediante Ley N° 23374, por mandato del artículo 120 de la Constitución Política del Perú de 1979. Promulgada el 30 de diciembre de 1981, por el Señor Presidente de la República, Arquitecto Fernando Belaunde Terry.

El IIAP reconoce la importancia de la energía no-convencional de los sistemas RAPS para suministrar energía eléctrica rural a los poblados de la Amazonía Peruana. Asimismo IIAP valora los beneficios medioambientales de los sistemas RAPS de acuerdo a los postulados del desarrollo sostenible y para la preservación del fragil ecosistema de la Región Amazónica..

Su rol es CLAVE para el desarrollo sostenible de la Región Loreto y de la Amazonía Peruana

Misión del IIAP.- Contribuir a mejorar la calidad de vida de los pueblos amazónicos a través de la investigación dirigida al desarrollo sostenible y la conservación de los recursos naturales de la región amazónica.

Visión del IIAP.- “El IIAP es el centro de referencia y consulta sobre el conocimiento científico de la Amazonía, y tiene muy acertada capacidad propositiva de recomendaciones técnicas que facilitan el desarrollo de sus pueblos y uso sostenible y conservación de la biodiversidad en la Amazonía Peruana”.

Su jurisdicción en el ámbito geográfico de la cuenca amazónica del Perú, abarca una extensión aproximada de 760,000 Km<sup>2</sup> equivalente al 60% del territorio nacional.

Cuenta con centros especializados de investigación en los siguientes departamentos:

Loreto Iquitos, Ucayali Pucallpa, San Martín Tarapoto, Madre de Dios Puerto Maldonado, Huanuco Tingo María.

El Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP) inauguró un moderno laboratorio de biotecnología, el más importante de la amazonía peruana, en el cual se realizan estudios de la genética de diversas plantas y animales con el propósito de mejorar y dar un manejo adecuado a esos productos.

Con más de 21 años dedicados al estudio de la biodiversidad amazónica, el IIAP también ha desarrollado tecnología para el cultivo de frutales nativos como el camu camu, el

aguaje y la cocona, además de otros. Asimismo, ha concentrado esfuerzos en la etnobotánica de las plantas medicinales de la amazonía, como la uña de gato y la sangre de grado.

Otro de los logros de la institución ha sido el estudio de las principales especies forestales de la región, como el capinurí, huacapú, cumala caupurí y otros. Ha desarrollado, igualmente, la silvicultura del tornillo, la marupa y la carahuasca.

La misión de la IIAP es contribuir a mejorar la calidad de vida del poblador amazónico, a través de la investigación dirigida al desarrollo sostenible y a la conservación de los recursos naturales de la región, procurando generar el conocimiento indispensable para el diseño de políticas adecuadas.

El Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana desarrolla su misión a través de sus sistema de investigación estructurado en cuatro programas: el Programa de Ordenamiento Ambiental (POA), el Programa de Biodiversidad (PBIO), el Programa de Ecosistemas Terrestres (PET) y el Programa de Ecosistemas Acuáticos ((PEA).

ILZRO RAPS Peru ha participado como expositor o asistente en seminarios organizados por el IIAP, asimismo profesionales del IIAP han participado como expositores en seminarios organizados por ILZRO RAPS Perú.

### **6.3 INADE**

INADE e ILZRO RAPS Perú mantienen una sólida relación de trabajo. INADE sigue con interés los progresos del Proyecto RAPS por las mismas razones expuestas para GOREL e IIAP (ver ítems 6.1 y 6.2 respectivamente). Por su parte ILZRO RAPS Perú ha participado en las mesas de concertación de lucha contra la pobreza junto con otras entidades públicas y privadas del sector energía con la finalidad de tratar la problemática de la electrificación rural en la Amazonía Peruana. Las entidades regionales que han participado en estas mesas de concertación son: CTAR Loreto, Electro Oriente S.A., Dirección Regional de Energía y Minas y el Frente Patriótico de Loreto.

El Instituto Nacional de Desarrollo ( INADE ), es un organismo público descentralizado, dependiente del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, creado mediante Decreto Legislativo N° 261, publicado el 28 de junio de 1983, siendo su misión coordinar y conducir los grandes proyectos de inversión en áreas estratégicas y prioritarias del Perú.

Su objetivo principal es conducir y dirigir importantes proyectos de desarrollo, ubicados en áreas estratégicas de la costa, sierra y selva del territorio nacional, asimismo el INADE, recibió el encargo de conducir los Proyectos Especiales y coordinar el Programa de Rehabilitación y Reconstrucción de las zonas afectadas por los desastres, como consecuencia del Fenómeno El Niño. Actualmente el INADE conduce 20 Proyectos Especiales y 3 Programas.

INADE es un ente ejecutor que destina su presupuesto a gastos de inversión en proyectos ubicados a lo largo de todo el territorio nacional, cumpliendo con la misión de dirigir y supervisar la ejecución de importantes Proyectos de Desarrollo ubicados en zonas estratégicas de la Costa, Sierra y Selva, lo que ha permitido ampliar la frontera agrícola, conservar y potenciar los recursos naturales e hidroenergéticos, el medio ambiente,

reducir la vulnerabilidad a los desastres naturales, contribuyendo a la pacificación, además de ejecutar acciones de carácter integral y multisectorial, con énfasis en las zonas más deprimidas del País. Promueve la iniciativa y participación del sector privado, en la ejecución y autogestión de los Proyectos, fortalece las áreas fronterizas y desarrolla modernas tecnologías que se aplican en el desarrollo sustentable del Perú.

### INADE Y LA AMAZONÍA PERUANA

La Amazonía en el Perú posee aproximadamente una superficie 76 millones de hectáreas, y esta considerada como la región con mayores posibilidades de ampliación de frontera agrícola y explotación forestal. El INADE tiene en la Selva siete Proyectos Especiales de carácter multisectorial, dirigidos a promover el incremento de la producción y productividad, la ejecución de obras de infraestructura económica y social, promoción de inversiones en los sectores productivo, social y sobre todo ambiental.

El propósito principal es propiciar el desarrollo sostenido y sustentable de la región para mejorar los niveles de vida de los pobladores, teniendo en cuenta no solo el factor productivo, sino el uso racional de los frágiles recursos naturales de la Amazonía.

Los Proyectos Especiales en la Selva son: Jaen San Ignacio Bagua, Alto Mayo, Huallaga Central y Bajo Mayo, Alto Huallaga, Pichis Palcazu, Madre de Dios y Desarrollo Integral de la Cuenca del río Putumayo. Tres de estos proyectos constituyen programas de carácter binacional en el marco del Tratado de Cooperación Amazónica, entre Brasil, Colombia, y Perú:

- Plan Putumayo Colombo-Peruano,
- Programa de Desarrollo de las Comunidades Fronterizas Peruano-Brasileñas-Iñapari-Assis Brasil y
- Programa de Acción Integrado Peruano Boliviano.

### INADE Y EL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AMAZONÍA PERUANA

INADE precisa que el Plan de Desarrollo Sostenible de la Amazonía Peruana (PDSA), constituye una propuesta técnica, encaminada a orientar el desarrollo sostenible de la región, entendiendo este desarrollo como un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del poblador.

En la preparación del Plan, INADE desarrolló estudios donde se delimitó 09 Unidades Geoeconómicas de desarrollo; 05 en zonas de Selva Baja y 04 en zonas de Selva Alta. Las Unidades Geoeconómicas delimitadas en Selva Baja son: Loreto, Putumayo, Yavarí, Ucayali y Madre de Dios, y en Selva Alta: Alto Marañón, Huallaga, Selva Alta Central y Selva Alta Sur.

En las nueve (09) Unidades Geoeconómicas INADE identificó un total de 600 Proyectos de Inversión habiéndose priorizado la formulación de 150 relacionado tanto con la inversión pública como con la inversión privada. Uno de estos proyectos priorizados es el Proyecto “Electrificación con energía híbrida en capitales distritales de frontera en la selva Peruana”, tecnología que ILZRO RAPS Perú promueve a través de la instalación de los sistemas pilotos de Padre Cocha e Indiana.

La misión de INADE es el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de los pobladores de la Amazonía Peruana. INADE ha priorizado este proyecto de energía híbrida porque la electricidad es imprescindible para el desarrollo de las actividades productivas que generen empleo e ingresos económicos para los pobladores y porque los sistemas convencionales de energía –térmicos diesel y extensión de redes- no son viables en la Amazonía Peruana por el alto costo del combustible y el costo de su transporte; así como por la lejanía de los poblados, su difícil acceso, su alta dispersión demográfica.

## **6.4 UNAP**

La Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) fue creada el 14 de Enero de 1961 por decreto ley N° 13498 durante el gobierno del Doctor Manuel Prado Ugarteche. El rol de la UNAP en el desarrollo sostenible de la Amazonía es fundamental, en particular, si tenemos en cuenta la inmensa variedad de recursos naturales, los cuáles deben ser aprovechados en una forma racional por empresas pequeñas, medianas y grandes que permitan generar empleo, ingresos económicos a favor de los pobladores Amazónicos y razonables utilidades para los inversionistas.

En este sentido, la alternativa de electrificación rural con los sistemas híbridos de energía no-convencional RAPS resulta muy interesante para la UNAP, cuya misión está intimamente ligada al desarrollo de la Amazonía. Durante décadas las Facultades (escuelas de estudios especializados) de la UNAP han evaluado múltiples opciones de desarrollo productivo con el uso racional de los recursos y estos proyectos nunca pudieron ser ejecutados, entre otras razones, por la falta de suministro de energía, indispensable para mover las máquinas procesadoras, sistemas de frío, etc; que todo proceso productivo requiere.

ILZRO RAPS Perú interactúa regularmente con las autoridades, catedráticos y alumnos de la UNAP sobre los temas mencionados. A continuación incluimos información sobre algunas de las Facultades de la UNAP cuyas especialidades están relacionadas a los recursos naturales de la Amazonía y/o a su transformación en productos procesados son las siguientes:

### **FACULTAD DE AGRONOMÍA**

La preparación de los ingenieros agrónomos está dirigida para que ellos desarrollen sus actividades para elevar la producción agropecuaria. También está formada para prestar sus servicios en la investigación, planificación, administración y la docencia en centros superiores y en instituciones públicas y privadas. La facultad cuenta con un fundo ubicado en la localidad de Zungaro Cocha para la realización de las clases prácticas de los estudiantes.

### **FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS**

El biólogo es un profesional científico y competente para comprender todo lo que concierne a los seres vivos y sus interrelaciones, así como el ambiente y sus interacciones con los organismos vivos, centrándose en la investigación básica y aplicada, asociada a la producción desde el hombre, la naturaleza y los fenómenos

naturales; lo que lo convierte en un agente de cambio para contribuir al desarrollo sustentable de la región Amazónica.

El biólogo desarrolla sus actividades en los campos de la administración y gestión, asesoramiento, supervisión, investigación y docencia desde las áreas específicas de las Ciencias Biológicas Básicas, Zoología, Botánica, Microbiología y Parasitología, Ecología y manejo, para la conservación de los recursos naturales.

Adscritos a la facultad de Ciencias Biológicas funcionan el Herbarium Amazonense, Museo de Zoología; Laboratorio de Análisis Clínico, Análisis de Agua y Control de Calidad de Alimentos; cuyo fin es brindar servicios profesionales a la comunidad universitaria local.

#### FACULTAD DE INGENIERIA FORESTAL

Forma profesionales en ingeniería forestal para capacitarlos para planificar y ordenar las actividades encaminadas a lograr el desarrollo social, económico, científico y tecnológico de los recursos naturales mediante un aprovechamiento racional e integral en armonía con el medio ecológico. La Facultad cuenta con un Complejo Forestal ubicado en Puerto Almendras a orillas del río Nanay, aproximadamente a 22 Km. La Sur Oeste de la ciudad de Iquitos.

#### FACULTAD DE INGENIERIA E INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

Forma ingenieros en Industrias Alimentarias con capacidad para estudiar, analizar, proyectar, evaluar e investigar los métodos y procesos de conservación y transformación de los productos alimenticios frescos y convertirlos en productos alimenticios con características organolépticas similares y de mayor duración. Su formación y entrenamiento en análisis Físico- Químicos, Bromatológicos y Evaluación Sensorial; le permite realizar el control de calidad de cualquier producto alimenticio, sea este fresco o transformado así como también durante el proceso de elaboración. Asimismo el ingeniero en Industrias Alimentarias, elabora proyectos relacionados con la Industria de Alimentos, diseña y supervisa la construcción de Plantas Agroindustriales.

Actualmente la Facultad tiene 6 Plantas de Procesamiento: Planta de Procesamiento de Frutas y Hortalizas, Planta de Procesamiento de Embutidos, Planta de procesamiento de Tratamiento de Agua de Mesa, Planta de Panificación (panadería y pastelería), Planta de Procesamiento de Palmito y Planta Piloto de Azúcar. Además cuenta con 5 laboratorios para formación especializada del profesional: Laboratorio de Control de Calidad de Alimentos; laboratorio de Análisis Físico-Químico de Alimentos, laboratorio de Análisis Microbiológico de Alimentos, Laboratorio de Análisis Sensorial de alimentos y Laboratorio de Refrigeración y Congelación.

#### FACULTAD DE INGENIERÍA QUÍMICA

El profesional que se forma en Ingeniería Química está capacitado para utilizar y perfeccionar tecnologías y procesos químicos industriales, con la finalidad de mejorar la calidad del producto y elevar la producción. Analiza y evalúa la composición química de los materiales y recursos naturales a ser transformados, la utilización de la energía y la

de nuevas fuentes energéticas baratas y no contaminantes para su aprovechamiento adecuado.

Su entrenamiento en análisis químicos por instrumentación le facilitan realizar el control de calidad de materias primas y productos. También recibe entrenamiento en la fabricación de azúcar. Elabora proyectos, diseña y dirige la instalación de Plantas Químicas.

Actualmente la Facultad tiene dos Plantas Pilotos: Planta de procesamiento de alcohol y derivados y planta de procesamiento de cerveza. Cuenta con 7 laboratorios para la formación básica profesional: laboratorio de Química General e Inorgánica, Química Orgánica, Química Analítica, Análisis Químicos Industriales, Física, Físico-Química, Operaciones y Procesos Unitarios y cinco laboratorios especializados de: Análisis Químico por Instrumentación, Catálisis, Productos Naturales, Alcohol y Cerveza, Ecología y medio ambiente, así como el servicio adicional de un taller de soplado de vidrio y un fundo cañero para abastecer de materia prima a la planta piloto de alcohol.

## FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

La Facultad de Farmacia y Bioquímica forma profesionales aptos para preparar y dispensar medicamentos y otras preparaciones análogas de acuerdo con las prescripciones médicas y odontológicas. El egresado puede ser Farmacólogo, Bioquímico, Analista, Hidrobiólogo, Investigador Científico y Docente Universitario. El nuevo Químico Farmacéutico se encuentra en condiciones para: manipular sustancias tóxicas que se emplean para fines domésticos u otros de acuerdo a los reglamentos vigentes, realizar estudios de investigación en el campo de los productos naturales, buscando alternativas fitoterapéuticas para la salud.

## **6.5 PROMPYME**

La Comisión para la promoción de la Pequeña y Micro Empresa (PROMpyme), fue creada con Decreto Supremo 059-97-PCM, el 25 de noviembre de 1997. Es un organismo público autónomo, presidido por el Ministro de industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales e integrado por el Ministerio de Trabajo y Promoción Social, el Ministerio de Economía y Finanzas, un representante del sector Pyme y un representante del sector empresarial privado de la pequeña empresa, propuesto por la Confederación de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep) y el Director Ejecutivo.

PROMPYME es una de las entidades más activas en la Región Loreto. Realiza regularmente seminarios, talleres, cursos convocando a otras entidades que tienen participación en la promoción y desarrollo de las PYMES. ILZRO RAPS Perú ha participado en estos eventos e incluso ha patrocinado la participación de emprendedores del caserío de Padre Cocha en eventos organizados por PROMPYME en la ciudad de Iquitos. ILZRO RAPS Perú ha presentado oportunamente la tecnología de los sistemas RAPS a PROMPYME para la electrificación rural de la Amazonía y ha resaltado la crítica importancia de la electricidad para el desarrollo de actividades productivas. Asimismo ha resaltado que los sistemas de energía convencional no son viables y que a la

fecha los sistemas RAPS es la única alternativa no-convencional para las localidades aisladas y rurales de la Amazonía baja que esta siendo demostrada en el Perú.

PROMPYME tiene preparado cursos y material didáctico dirigido tanto a los profesionales que asesoran a los empresarios pequeños y medianos, como a los mismos beneficiarios finales.

## **LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE PROMPYME**

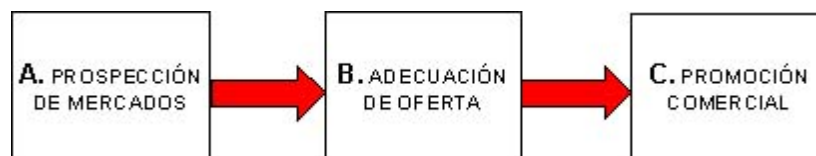
La Comisión de Promoción de la Pequeña y Micro Empresa (PROMPYME), se constituye como una instancia de promoción, coordinación y concertación de las acciones necesarias para contribuir con el incremento de la competitividad de la pequeña y micro empresa en los diferentes mercados en los que ésta participa. SU Visión es ser el socio estratégico de las pequeñas y micro empresas. Y su Misión, Promover el desarrollo de la pequeña y micro empresa y su inserción eficaz en los mercados.

PROMPYME busca contribuir al desarrollo sostenible a través del fortalecimiento de las capacidades empresariales para la generación de riqueza.

La idea consiste en identificar primero las oportunidades de mercado para luego captar a las MYPE que potencialmente pueden satisfacer a ese mercado y articularlas con entidades que proveen capacitación y asistencia técnica. Finalmente, una vez que la oferta de las MYPE haya sido adecuada a las exigencias del mercado elegido, se realizan estrategias promocionales con la finalidad de articular efectivamente esta oferta con el mercado.

La metodología, que se explica a continuación, se divide en tres pasos fundamentales y consecutivos: a) Prospección de mercados; b) Adecuación de oferta y c) Promoción comercial. Esta metodología privilegia al comercio exterior como el mercado prioritario al que deben apuntar las MYPE cuya oferta fue mejorada. En tal sentido, la orientación al mercado externo se constituye como el eje transversal de las acciones de PROMPYME.

### Metodología Institucional



#### A. Prospección de mercados

Se trata de realizar estudios enfocados a identificar oportunidades comerciales en los diferentes mercados, así como averiguar cuáles son las exigencias de los mismos. Por otro lado, se difunde la información de mercado que PROMPYME vaya recopilando, a modo de permitir a la MYPE acercarse a estos mercados.

#### B. Adecuación de oferta.

Luego de identificar la demanda, el siguiente paso consiste en captar a grupos de MYPE con potencial para satisfacer las exigencias de cada mercado específico. Para ello se utiliza una herramienta de evaluación que permite alimentar un registro de MYPE con potencial. Una vez conseguida esta masa crítica, la oferta MYPE es adecuada mediante la

articulación con entidades proveedoras de capacitación y asistencia técnica

#### C. Promoción comercial

El último paso de la metodología consiste en que, una vez que la oferta MYPE se encuentra adecuada para satisfacer las exigencias de la demanda, se realicen actividades de promoción comercial y articulación con los mercados, tales como ferias, exposiciones, ruedas de negocios, *show rooms*, entre otros; con la finalidad de insertar a las MYPE en los distintos mercados.

#### D. Proyectos Especiales

En estos proyectos se prioriza una estrategia de “ cadenas de valor y redes ”, la misma que busca elevar la competitividad de un grupo de MYPE líderes sobre la base de una demanda identificada. Para ello, primero se identifica y enfrenta la problemática de los eslabones “clave” de la cadena de valor. Una vez hecho esto, se promueve la eficiencia a través de la asociatividad, tanto dentro de cada eslabón (articulación horizontal), como entre los distintos eslabones (articulación vertical).

La focalización de estos proyectos se realiza en los “ conglomerados empresariales ”, ya que en estas concentraciones de empresas es posible identificar con facilidad a las más eficientes, dentro de los distintos eslabones de cada cadena productiva. Además, en estas zonas es posible contar con un soporte institucional que facilita la aplicación de programas y proyectos.

## **6.6 FONCODES – Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social.**

El Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social (FONCODES) es una Institución Pública Descentralizada orientada a mejorar las condiciones de vida de la población más pobre, para ello atiende las necesidades básicas de la población, principalmente en infraestructura económica y de desarrollo productivo, así como de salud, educación y saneamiento; generando empleo y promoviendo la participación de la población en la gestión de su propio desarrollo.

También impulsa la participación de pequeños y microempresarios en los diversos puntos del país, promueve la utilización de tecnología apropiada para el lugar, insumos y mano de obra local.

Actualmente FONCODES es una institución que se concentra en la ejecución de una política de desarrollo social orientada no sólo a mejorar las condiciones y calidad de vida de los más pobres, sino también a generar empleo, revalorar a la mujer y fortalecer una economía auto sostenida. En suma, generar rentabilidad y activos para los más pobres.

ILZRO RAPS Perú ha comprobado la eficiencia del trabajo de FONCODES, entidad que ha realizado diferentes obras de infraestructura comunitaria en Padre Cocha e Indiana, localidades en donde se viene ejecutando el Proyecto RESPAR para la instalación de los sistemas híbridos pilotos RAPS.

Nosotros hemos podido comprobar que FONCODES ha conseguido que estos proyectos de Padre Cocha e Indiana se ejecuten en forma expeditiva. Los pobladores de estas localidades conformaron sus núcleos ejecutores, es decir sus representantes autorizados

para la ejecución de los proyectos bajo la supervisión de FONCODES. FONCODES, después de recibir la solicitud de financiamiento, evaluó y aprobó los proyectos y proveyó los fondos, asimismo nombró un supervisor externo a su plana de funcionarios. Así hemos visto que FONCODES Iquitos hasta la fecha ha ejecutado más de un millar de proyectos con una planilla de empleados que no llega a doce personas.

Por otro lado FONCODES es una de las entidades pioneras en el tema de las energías no convencionales, y particularmente en la energía solar. FONCODES ha financiado la instalación de centenares de módulos solares casa por casa, los llamados SHS (Solar Home Systems) en viviendas de localidades aisladas y remotas donde no es posible la extensión de redes, como es el caso de la Amazonía baja de Loreto.

Asimismo FONCODES ha seguido y sigue con mucha atención el desarrollo del Proyecto RAPS pues el nuevo enfoque del trabajo de FONCODES está dirigido ya no tanto a la ejecución de obras de infraestructura como sí a la ejecución de proyectos productivos generadores de empleo e ingresos económicos para los pobladores de las localidades pobres. FONCODES tiene muy claro que es imposible desarrollar cualquier actividad productiva si no se cuenta con el suministro de electricidad que requiere todo proceso productivo.

En este sentido ILZRO RAPS Perú ha hecho múltiples presentaciones tanto en FONCODES Lima como en FONCODES Iquitos.

En cuanto a proyectos productivos ILZRO RAPS Perú ha mantenido y mantiene un sostenido diálogo con los funcionarios de FONCODES quienes han demostrado tener una buena experiencia en la región. En el caso de Padre Cocha después de un intenso intercambio de ideas e información, los funcionarios de FONCODES nos aconsejaron poner especial atención a la Artesanía/Cerámica de Padre Cocha, dado que la población se dedica en forma masiva y ancestral a esta actividad. Nos recomendaron asociar esta actividad al Turismo, es decir promocionar que los artesanos de Padre Cocha produzcan “souvenirs” para los turistas. Ya hemos tocado ampliamente este tema en este Estudio.

En el caso de Indiana, la recomendación de FONCODES fue dirigida a prestar atención a las labores de carpintería para los hombres y costura para las mujeres. En este sentido ILZRO RAPS Perú organizó concursos de carpintería y costura con la finalidad de entender la problemática de estas actividades en relación a los pobladores de Indiana y a sus perspectivas. También ya hemos comentado este tema en este Estudio.

## **6.7 INIA – Instituto Nacional de Investigación Agraria**

El INIA es una entidad del Ministerio de Agricultura cuya Misión es generar y transferir tecnologías para contribuir al desarrollo sostenido del sector agrario y al incremento de la productividad agraria promoviendo el aumento de su rentabilidad bajo condiciones de competitividad con la participación del sector público y privado, nacional e internacional.

Tiene como objetivos, por un lado contribuir al mejoramiento de los ingresos y del nivel de vida de la población rural; y por otro lado contribuir al Desarrollo Nacional impulsando la agro-exportación principalmente de cultivos oriundos del Perú.

Dado que la agro-industria es la principal actividad productiva que se desarrolla en el área rural con dotación de suministro de electricidad, ILZRO RAPS Perú estuvo investigando

que entidad del Ministerio de Agricultura podía ofrecer apoyo tecnológico a los pobladores-emprendedores interesados en desarrollar pequeños negocios agro-industriales y encontramos que el INIA era la entidad encargada de cumplir esta función. Es así que hemos tenido oportunidad de conocer una variedad de publicaciones dirigidas a los pobladores rurales para que desarrollen pequeños negocios agrícolas y pecuarios relacionados a hortalizas, frutas nativas, plantas medicinales, etc. y crianza de animales de corral.

Como hemos mencionado, en el ejecución del proyecto RESPAR hemos dejado para una segunda etapa las actividades productivas agro-industriales entre otros motivos por la necesidad de contar con tecnología y capacitación. En este sentido pensamos que el INIA ha desarrollado ya la experiencia necesaria para ofrecer esta tecnología y capacitación a los pobladores-emprendedores.

INIA incluye en su oferta el aprovisionamiento de semillas, plantanos y reproductores de calidad además de los servicios tecnológicos. También conocemos que INIA tiene los profesionales y la infraestructura adecuada para desarrollar investigación tecnológica, genética para desarrollar mejores especies. El INIA dispone de recursos potenciales y promisorios de cultivos tropicales, cultivos de costa, frutales nativos, leguminosas, oleaginosas, hortalizas, plantas medicinales, bancos de germoplasma, conservación y multiplicación in-vitro de los recursos genéticos, investigación en recursos fito-genéticos y zoogenéticos.

Para mayor precisión anotamos la siguiente lista con la oferta de tecnologías y servicios del INIA

#### **ANALISIS DE LABORATORIOS**

- Suelos agua, planta y fertilizantes
- Biotecnología
- Fitopatología, entomología y nematología
- Planta de tratamiento caliente para control cuarentenario de moscas de la fruta (VHT)
- Cámaras de frío, conservación de productos hortofrutícolas.

#### **CAPACITACION**

- Asistencia técnica
- Seminario para promociones de cultivos para la exportación y otros
- Producción de publicaciones, cursos, programas audiovisuales y radiales técnico científico.
- Días de campo en parcelas demostrativas.
- Participación en ferias nacionales e internacionales.

#### **ESTUDIO Y ASESORIAS**

- Zonificación agroecológica
- Cultivos en agroindustria Estudios de evaluación económica y de impacto de los y exportación.
- Asesoramiento en la elaboración de Convenios de Cooperación.
- Determinación de gastos de producción, márgenes de utilidad y rentabilidad.

## **6.8 Programa de Autoempleo y Micro Empresa – PRODAME - Ministerio de Trabajo**

El PRODAME es un programa orientado a fomentar la generación de fuentes de trabajo a través de la constitución de pequeñas y microempresas. Asimismo, formaliza y legaliza pequeñas y micro empresas que ya operan en el mercado local, regional y/o nacional, con el fin de que tengan acceso a los recursos económicos y financieros del sistema formal.

El PRODAME en conjunto con PROMPYME entre otras entidades del gobierno central y el gobierno regional de Loreto, han realizado diferentes talleres y seminarios en los cuáles ha participado activamente ILZRO RAPS Peru así como pobladores-emprendedores de los poblados de Padre Cocha e Indiana.

Los servicios que presta el PRODAME se resumen en los siguientes puntos:

1. Asesora y orienta en aspectos legales de formalización.
2. Elabora y suscribe las minutas de constitución de pequeñas y micro empresas, en forma gratuita en virtud del Convenio firmado con el Colegio de Notarios de Lima.
3. Elabora minutas de adecuación a la nueva Ley General de Sociedades de empresas constituidas por PRODAME.
4. Capacita en temas laborales, seguridad social, tributaria y de gestión empresarial, dictado por especialistas en la materia.
5. Brinda información para micro y pequeñas empresas a través de:
  - Guía de formalización para micros y pequeñas empresas.
  - Directorio de Instituciones que otorgan financiamiento, capacitación, asistencia técnica y otros servicios al sector de la micro y pequeña empresa.
  - Guía de Requisitos y procedimientos para obtener las licencias de funcionamiento en las municipalidades, autorizaciones y permisos especiales en instituciones públicas.

El PRODAME brinda asistencia técnica personalizada a los pobladores interesados en constituir un pequeño negocio, asesoría referida a todas las entidades, documentos y trámites involucrados en el proceso de constitución

## **6.9 Otras Entidades**

En esta área de la Promoción de Usos Productivos, además de las entidades mencionadas hay otras entidades públicas y privadas con experiencia en la región Loreto. Entre otras tenemos las siguientes:

- Municipalidad Provincial de Maynas
- Cooperación Popular
- Caja de Ahorro
- CURMI
- Centro de Ecología y Desarrollo Amazónico – Biólogo José Rojas Vasquez
- Caritas – Iquitos --- Hna. Marthe Betty Herrera Altamirano
- Centro Regional de Tecnología Apropiaada
- SENATI
- Instituto Tecnológico Pedro A. Del Aguila
- Mesa de Concertación contra la Pobreza
- OTAE/CTAR Loreto
- Dirección Regional Agraria
- Dirección Regional de Industria, Comercio y Turismo

- CONAM

## **7. DISEÑO DEL PROGRAMA DE PROMOCION DE ACTIVIDADES GENERADORAS DE INGRESOS ECONÓMICOS PARA LOS POBLADORES DE PADRE COCHA E INDIANA**

Este programa de promoción de usos productivos es también un programa PILOTO en si mismo, tiene que estar diseñado de tal manera que sea fácilmente replicable en otras localidades, no debe ser artificial. por eso su orientación hacia el mercado es clave. (ver ITEM 9.1)

### **7.1 PERFIL DE LOS USOS PRODUCTIVOS A PROMOCIONAR**

¿Cuál es el Perfil de los Usos Productivos que deben ser promocionados? ... ¿Que usos/actividades productivos debemos promocionar

- Tienen que ser seleccionados con base en la demanda de mercado. NUMERO UNO
- Deben ser generadores intensivos de empleo, puestos de trabajo estable, Esta condición puede implicar el uso de tecnologías intermedias
- En su selección debe considerarse las ventajas comparativas de las localidades (recursos naturales, pe.) y las de sus pobladores (sus habilidades o experiencias, p.e)
- Productos que se fabriquen con el uso racional/sostenible de recursos naturales
- Que signifiquen una baja inversion inicial. Los recursos financieros son quizás la limitante principal en muchos casos de pequeñas empresas rurales, por este motivo también debe evaluarse con atención el uso de tecnologías intermedias
- Productos con atractivos márgenes de rentabilidad
- Productos con aceptables ratios de retorno a la inversión.
- Productos cuyos procesos de producción demanden bajos consumos de energía, como ejemplo, no una panadería con hornos eléctricos, si una carpintería con maquinas con pequeños. Es importante considerar que la energía de los RAPS no es ilimitada, su limitación es su capacidad instalada. Hay sistemas RAPS de distintas capacidades en kWh/día.
- Con un buen valor agregado que reducirá su costo relativo de transporte.
- De pequeño tamaño que también permitirá reducir su costo relativo de transporte.
- Productos de calidad asegurada, fabricados con tecnología apropiada (quizás disponible via mecanismos de joint venture, personal de producción capacitado, materias primas y materiales de calidad garantizada).

### **7.2 PARTICIPACION DIRECTA DE LA POBLACION EN EL PROGRAMA DE PROMOCION DE USOS PRODUCTIVOS**

ILZRO RAPS Perú en el desempeño de su rol de agencia ejecutora del proyecto RAPS promueve la participación directa de la población en el programa de promoción de usos productivos, como en general en todas las actividades del proyecto relacionadas con los asuntos de suministro y consumo de energía; así como con los otros asuntos socioeconómicos del Proyecto RESPAR.

La participación directa de la población en todos estos temas es fundamental. De otra manera el proyecto se enfrentaría muy pronto a conflictos sociales que se profundizarían hasta llegar a ser insalvables. Y es que la interrelación de todo grupo humano es muy compleja y responde a una muy grande variedad de intereses personales y de grupo, comportamientos racionales y emotivos de amistad, rivalidad, etc.

Lo importante es promover la formación del marco institucional específico para poder mantener una relación de diálogo ordenado y progresivo en los diferentes asuntos del proyecto. El marco institucional que representan las autoridades del pueblo como son el Agente Municipal y el Gobernador en el caso del caserío de Padre Cocha o del Alcalde en el caso del distrito de Indiana son importantes, ellos deben estar bien informados de las actividades y resultados del proyecto, pero no son el marco institucional específico que necesita el proyecto, pues ellos tienen otra misión de gobierno local que cumplir.

Otro marco institucional está representado por la Asamblea Comunal del Pueblo, que en realidad es la máxima autoridad; sin embargo no es el marco institucional práctico para seguir las actividades diarias del Proyecto. Los pobladores tienen sus ocupaciones familiares y de negocio y no están disponibles para asambleas comunales frecuentes.

El marco institucional específico, por ejemplo, para el caso del caserío de Padre Cocha y para el tema específico de suministro y consumo de energía eléctrica es la Asociación Electro RAPS Padre Cocha (ERPACO) que ILZRO RAPS Perú sugirió a la población de Padre Cocha crear y que luego los pobladores aprobaron crear en Asamblea Comunal. Hoy esta Asociación está debidamente constituida e inscrita en los Registros Públicos de Iquitos. Esta Asociación es el interlocutor válido de la población para tratar con los propios pobladores en Padre Cocha y con todas las entidades públicas o privadas fuera de Padre Cocha. Con esta Asociación se ha podido mantener un diálogo directo, ordenado y progresivo.

Para el tema de usos productivos, también el caso de Padre Cocha, los pobladores en Asamblea Comunal aprobaron la ejecución del Programa Ecoturismo Cluster (Racimo) de Padre Cocha para el desarrollo de actividades productivas turísticas generadoras de empleo e ingresos económicos y para administrar este Programa aprobaron la creación de la Asociación Ecoturismo de Padre Cocha (ECOTURPACO), que al igual que la antes mencionada es 100% propiedad de los pobladores de Padre Cocha.

Sobre la base de este último marco institucional de ECOTURPACO, ILZRO RAPS Perú viene desarrollando este Programa de Promoción de Actividades Generadoras de Ingresos Económicos para los pobladores de Padre Cocha e Indiana. Este Programa no se maneja con criterios paternalistas sino de empoderamiento, para que los pobladores aumenten su capacidad de definir su destino en base a sus propias capacidades y tomando las mejores decisiones para su desarrollo socioeconómico.

En este tema del empoderamiento hay dos elementos claves que vamos a comentar en siguientes sub-títulos de este Estudio, ellos son: el Entrenamiento o Construcción de Capacidad y la importancia fundamental de la Iniciativa Privada, motor del Desarrollo.

### **7.3 ENTRENAMIENTO, CONSTRUIR CAPACIDAD**

Nos vamos a referir exclusivamente al Entrenamiento o Construcción de Capacidades para el desarrollo de actividades generadoras de ingresos económicos para los pobladores, que es el objeto de este Estudio, sin embargo brevemente mencionaremos que hay otros temas como Valores de la Persona Humana y de la Familia, Deberes Cívicos de los Pobladores, El Diálogo y La Solidaridad como elementos claves para el desarrollo comunitario, Formación de Líderes, etc que forman parte de un empoderamiento mayor que se realiza en el día a día y en cuanto oportunidad se presente incluso con la participación de visitantes y expositores personas de calificación moral y profesional importantes como ejemplo para los pobladores y sus hijos.

En el tema de las actividades generadoras de ingresos o usos productivos, los pobladores de Padre Cocha e Indiana necesitan un entrenamiento en todas las áreas de la administración de pequeños negocios como son las áreas comercial, producción, finanzas y administración. Y es que la educación de los pobladores es en líneas generales muy limitada y no tienen mayor experiencia de trabajo que el haberse dedicado a una agricultura muy deficiente, o a la caza, la pesca o la recolección. Sin embargo sus potencialidades son muy grandes, su sed de conocimiento es grande, aprenden con facilidad.

#### Capacitación en el Area Comercial

En cuestiones comerciales pensamos que la primera lección es enseñarles que el éxito de sus negocios estará íntimamente ligado a la aceptación de sus productos y servicios en el mercado. Por tanto los pobladores-emprendedores deben tener muy claro que ellos deben producir lo que los clientes desean o prefieren y no lo que a ellos se les ocurra.

Si bien las opciones de mercado se presentan a nivel local, regional, nacional o internacional, nosotros pensamos que la capacitación comercial debe dar especial atención al mercado de exportación.

El entrenamiento en el área comercial incluirá temas relacionados a producto, precio, promoción y plazas con la finalidad de proporcionarles conocimientos sobre como diseñar una oferta competitiva para ganar clientes, como ganar mercado.

Este entrenamiento será “hecho a la medida”, es decir de acuerdo al caso específico de los pobladores-emprendedores, teniendo en cuenta su preparación educativa y su experiencia de trabajo. Asimismo el entrenamiento debe ser planeado y ejecutado teniendo en cuenta sus negocios específicos actuales y proyectados que son distintos de los pequeños negocios de las grandes urbes y de otras áreas rurales.

#### Capacitación en el Area de Producción

Se trata de la capacitación técnica que requieren los pobladores-emprendedores. Un Programa Cluster (racimo) de Actividades Productivas tiene la ventaja que la capacitación puede realizarse en forma general y no en forma individual que sería una tarea que representaría una inversión de tiempo y dinero muy grandes, y que en la práctica no es viable.

Un punto muy importante es capacitar a los emprendedores-pobladores en la crítica importancia de la calidad de los productos y servicios a ofrecer y crear en ellos una

cultura de la calidad, incluyendo sus componentes afines productividad, normatividad y competitividad.

#### Capacitación en el Area de Finanzas y Contabilidad

Se buscaría proporcionarle conocimientos básicos de finanzas y contabilidad, pero es claro que los pobladores-emprendedores necesitarán una asistencia técnica sostenida que sería conveniente extenderla hasta la creación de una pequeña empresa de prestación de servicios administrativos, contables y financieros, de tal manera que el poblador dedique todo su tiempo a producir y vender, que es como se generará la oferta de puestos de trabajo y los ingresos económicos para los pobladores-emprendedores.

La capacitación en el Area de Finanzas debe estar dirigida a la disciplina y responsabilidad en el manejo del dinero, en proporcionarles herramientas básicas que les permitan determinar sus costos de producción, la fijación de sus precios de venta, la aplicación de sus fondos, la decisión de tomar créditos buenos y no usureros y a su responsabilidad en el cumplimiento de sus compromisos. En el Area Contable la capacitación debe dirigirse a proporcionarles las herramientas básicas para el registro de sus actividades comerciales, ventas, compras, personal, inventarios, caja.

Los pequeños negocios de los emprendedores de los poblados rurales no generan y no generaran durante los 3 primeros años los ingresos suficientes para pagar servicios profesionales ni siquiera a tiempo parcial, como sería el caso de un contador para llevar la contabilidad de su pequeño negocio, sus cuentas bancarias y comerciales, las declaraciones mensuales de impuestos, etc. Es por ello que un pequeño negocio de prestación de servicios administrativos, contables y financieros sería muy conveniente.. Este negocio de asesoría y servicios tendría que ser en cualquier caso un negocio privado.

#### Capacitación en el Area Administrativa.

La capacitación en esta Area debe estar referida al personal y a los suministros. En cuanto al personal la preparación debe comenzar desde la selección del personal y en cuanto a los Suministros, se trataría de proporcionar a los emprendedores-pobladores las herramientas suficientes para la compra adecuada de sus materias primas, materiales, equipos, etc., así como al manejo de sus inventarios.

Los pobladores rurales Amazonicos no están preparados para redactar cartas comerciales, ordenes de compra, facturas de venta, preparar documentación para participar en concursos de precios y atender todos los trámites burocráticos a nivel municipal, registros públicos, impuestos, trabajo, seguro social, regulaciones sectoriales. Necesita asesoría y el apoyo del negocio de prestación de servicios administrativos, contables y financieros. Realmente es un tema difícil pues hay que evaluar si este negocio de servicios resultaría atractivo para un privado, es decir si sería rentable para él.

### **7.4 PROMOCION DE LA INICIATIVA PRIVADA**

El Programa de Promoción de Actividades Generadoras de Ingresos Económicos para los pobladores, llamado también Programa de Promoción de Usos Productivos de la Electricidad, tiene su base fundamental en la Iniciativa Privada de los propios pobladores beneficiados.

Este asunto tiene primerísima importancia dado que por un lado de lo que se trata es alcanzar el Desarrollo Sostenible de los pobladores beneficiados mediante el desarrollo de

actividades productivas hablando en términos económicos: mayor producción, mayor desarrollo. Es claro que el concepto económico involucra también a los beneficios sociales de los pobladores y no es puramente financiero.

Por otro lado este asunto tiene también primerísima importancia porque con mayor desarrollo, con mayores actividades productivas, los pobladores beneficiados tendrán mayores ingresos que aseguran para ellos una mejor calidad de vida y también una mejor disponibilidad de recursos económicos para pagar sus consumos de electricidad, asunto crítico para la sostenibilidad del servicio de energía RAPS.

En otras palabras, ILZRO RAPS Perú, agencia ejecutora del Proyecto RESPAR, tiene el pleno convencimiento que la promoción de actividades generadoras de ingresos no puede estar dirigida a asociaciones de productores o cooperativas sino a empresas formadas bajo los esquemas de la iniciativa privada.

Y para explicarnos mejor, recordamos lo que es la Iniciativa Privada. Es el Afán de Superación, es el Espíritu Innovador que tiene el hombre para trabajar esforzadamente procurando su seguridad y prosperidad y la de su familia laborando todo el tiempo que sus fuerzas físicas le permitan procurando avanzar hacia los objetivos mencionados.

Esta Iniciativa Privada se da bajo las modalidades individual y asociativa, e incluye a las empresas unipersonales, empresas familiares, microempresas, pequeñas empresas y también claro esta a las medianas y grandes empresas, incluso las transnacionales. Esta iniciativa privada se da, por ejemplo, en el “heladero” o “vendedor de gaseosas” que se instala en la puerta de un estadio desde antes que comience el espectáculo pues conoce que un gran número de personas van a ir al estadio y tendrá oportunidad de venderle sus helados o gaseosas. Nadie ha promovido la presencia del “heladero” o “vendedor de gaseosas” en la puerta del estadio (lease mercado) pero éstos representantes de la iniciativa privada han visto una oportunidad y han desplegado sus esfuerzos para aprovecharla.

La Iniciativa Privada es una respuesta espontánea al libre mercado, a la libre competencia. Si el “heladero A” no es eficiente, no despliega lo suficiente sus esfuerzos o no tiene la capacidad suficiente será desplazado por el “heladero B”.

Ahora bien en el caso de los pobladores de las localidades rurales, aisladas y remotas de la Amazonía, donde los retos son mucho mayores, pensamos que la Iniciativa Privada es indispensable para el desarrollo sostenible de los nuevos pobladores beneficiados con la energía eléctrica y en el caso particular del Proyecto pensamos que la Iniciativa Privada es indispensable para intentar promover con éxito un programa de actividades generadoras de ingresos. Las modalidades de cooperativa, asociación de productores y similares representan para nosotros alternativas de mayor riesgo, no confiamos en estas alternativas.

Ahora bien, ILZRO RAPS Perú está promoviendo la formación de clusters en Padre Cocha e Indiana cuya organización involucra un marco institucional representado por asociaciones 100% propiedad de los pobladores de Padre Cocha e Indiana. Es decir una asociación para el cluster de Padre Cocha y otra asociación para el cluster de Indiana. Cada una de estas asociaciones agrupa a los pequeños negocios de Padre Cocha e Indiana respectivamente, pero cada poblador mantiene la propiedad privada de su negocio y se

asocia con otros pobladores propietarios de negocios para procurar conseguir beneficios comunes.

Por ejemplo en el caso de Padre Cocha, se tiene planeado formar el cluster del ecoturismo de Padre Cocha que agrupara pequeños hoteles, restaurantes, juguerías, bares, discoteca, etc. Pero cada uno de estos negocios tiene un propietario privado, es razonable pensar que unos negocios marcharán mejor que otros por el mayor o menor esfuerzo, capacidad, etc de sus diferentes propietarios. Y el poblador privado mas esforzado verá crecer su negocio y el menos responsable quizás podra ver el no deseado caso que su negocio fracase.

Desde los incios del Proyecto, ILZRO RAPS Perú esta presente en las localidades de Padre Cocha e Indiana y nosotros dialogamos con todos los pobladores que se acercan espontáneamente a conversar con nosotros; también promovemos y organizamos talleres, seminarios que anunciamos con volantes que se reparten casa por casa y en estas reuniones hacen uso de la palabra todos los pobladores que deseen, pero al fin y al cabo, son los pobladores mismos quienes deciden si siguen o no nuestras sugerencias o recomendaciones. Nosotros no podemos, ni debemos, llevar de la mano a ningún poblador, eso sería caer en un nefasto paternalismo que finalmente inutilizaría a los pobladores en el largo plazo. El objetivo es contrinuir a su empoderamiento convocándolos a todos, pero los pobladores, cada uno de ellos finalmente tomará sus propias decisiones

## **7.5 FINANCIAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS**

La falta de recursos financieros es generalmente comentada como el asunto mas importante por resolver para el desarrollo de proyectos productivos en el area Amazonica.

Es claro que no hay una buena cultura de repago de creditos bancarios y comerciales y por otro lado es cierto que con mayor capacitacion administrativa, productiva y tecnologica, las necesidades de recursos financieros de los pobladores-emprendedores se reducirian sustancialmente.

Las mayores debilidades financieras que enfrentan los pobladores-emprendedores y sus pequeños negocios pueden resumirse en los puntos siguientes:

- a. Falta de una cultura de pago.
- b. Falta de responsabilidad para cumplir con los créditos bancarios o comerciales asumidos.
- c. Falta de disciplina en el manejo del dinero.
- d. Nefasta política asistencialista de diferentes gobiernos y entidades gubernamentales, tales como condonación de adeudos, “borrón y cuenta nueva”
- e. Incapacidad de cumplir con las condiciones de crédito del sistema financiero formal (garantías sólidas, registros legales, etc.). En realidad los requisitos formales no guardan relación con la realidad socioeconómica de los pobladores.
- f. La existencia de un burocratismo atroz que impide la formalización de las empresas y en el caso de las empresas que lograrion formarse, imposibilidad de mantenerse en el tiempo dadas las exigencias permanentes que tienen que

cumplir. Las pequeñas empresas no pueden contratar profesionales (abogados, contadores, economistas, etc) para poder cumplir con los requisitos impuestos por las entidades gubernamentales y las entidades financieras.

- g. Los pobladores-emprendedores desconocen su capacidad de pago. Debido a la poca o nula existencia de instrumentos administrativos-contables-financieros, el empresario no conoce con exactitud su capacidad de endeudamiento.
- h. Desconocimiento de sus necesidades financieras. Muchas empresas insisten en que su necesidad prioritaria es el crédito, sin tener definida la factibilidad de la inversión que generará el préstamo.

No hay un sistema financiero de acuerdo a la realidad socioeconómica de los pobladores, por tanto en la práctica no hay financiamiento disponible. El poblador-emprendedor se ve obligado a recurrir a prestamistas usureros. Por otro lado su falta de liquidez lo obliga a pre-vender su producción a precios irrisorios que difícilmente cubren los costos de producción. Otra alternativa que tienen para obtener fondos es la venta en consignación de sus productos que los comerciantes le pagan como quieren.

Debe profundizarse el estudio de entidades de microcrédito, así como otros mecanismos creativos como el crédito con garantía solidaria. Este es un reto que tiene que asumir el Gobierno Central y el sistema financiero nacional incluyendo la banca comercial porque el manejo macroeconómico nacional debe tener como objetivo fundamental la generación de empleo al igual que otros objetivos macroeconómicos como disciplina fiscal, estabilidad monetaria, manejo cuidadoso de las reservas de divisas; la generación de empleo debe ser un objetivo de la misma prioridad; y es el sector de las pymes el que genera mayor número de puestos de trabajo.

## **8. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS IMPORTANTES EN LA REGION LORETO.**

### **8.1 LA AGROINDUSTRIA - PRODUCCION DE JUGOS, PLANTAS MEDICINALES Y PRODUCTOS AGRO-INDUSTRIALES**

#### JUGOS, NECTARES Y OTROS

La Amazonía tiene 650 frutales nativos como la naranjilla, aguaje, cocona, coconilla, granadilla, maracuya, piña, papaya, platano, chirimoya, mamey, castaña, camu camu, copoazú y guanábana, entre otras, con características especiales para la elaboración de jugos y mermeladas.

Se propone apoyar la agroindustria de néctares y jugos a base de frutales amazónicos con gran demanda en mercados nacionales e internacionales, gracias a sus sabores exóticos y cualidades nutritivas. Perú, Brasil y Colombia registran experiencias en producción de néctares y jugos. La FAO y el TCA han producido información que está disponible.

Mercado Internacional para los Jugos, néctares y otros:

La banana es indiscutiblemente la fruta tropical más conocida. Aún no siendo un producto deshidratado propiamente dicho, desde hace años se vende en trozos en todos

los mercados y se importa en cantidades relativamente grandes. Para obtener la banana en trozos, se cortan rebanadas de banana verde que se fríen luego en aceite de coco o de palma y se bañan en un jarabe de azúcar con o sin miel. La presentación es en rajitas en tira o enteras. Suelen utilizarse como ingredientes en los mueslis (cereales secos mixtos), mezclas de frutas, galletas y otros alimentos preparados. El primer productor es Filipinas donde se cultiva una gran variedad de bananas particularmente adecuadas para este tipo de utilización final. La banana secada al sol se produce en distintas variedades y se ofrece en rodajas en dados o entera. El primer proveedor es Ecuador, seguido de Filipinas y Tailandia. La banana secada con aire caliente presentada en forma granulosa o en daditos, se vende también en los grandes mercados si bien en menor cantidad.

El ananás (piña) es otra fruta tropical muy conocida (principalmente fresca y en conserva). Se vende también deshidratada en todos los mercados examinados en el estudio. El primer proveedor es Tailandia pero la exportan también entre otros países, Filipinas, la Provincia de Taiwán (China) y Sudáfrica. El ananás deshidratado se importa en dados, granulado, en bocaditos, en rajitas y rodajas. El color preferido es el dorado.

La papaya se vende igualmente en todos los mercados aunque es una fruta tropical menos conocida que las demás por los consumidores. La compra en particular la industria alimentaria. La papaya se importa en cubitos, granulosa, en trozos y en tiras. Se prefiere su color rojo natural al anaranjado o al amarillo. La papaya deshidratada procede sobretodo de Tailandia seguida de Filipinas y de la Provincia de Taiwán (China).

### PLANTAS MEDICINALES

El creciente comercio de Plantas Medicinales, ocasionado por la demanda de los mercados locales, nacionales e internacionales, para el abastecimiento de diferentes clientes -laboratorios de la industria de fitomedicamentos, universidades e institutos de investigación, entre los principales- es una de las principales causas del interés y explotación selectiva de dichas especies.

La utilización por la población de aproximadamente 500 plantas medicinales, 134 de ellas en forma comercial en el Pasaje Paquito de Iquitos, contribuye -en forma destacada- al cuidado de la salud y a la generación de ingresos económicos en el poblador amazónico. De estas plantas, solo 19 tienen un alto valor comercial.

El potencial de la comercialización de plantas medicinales es todavía muy grande, pero el mal manejo actual de estos recursos naturales nos puede llevar a una situación crítica

Anotamos a continuación una lista corta de algunas de las plantas medicinales más conocidas e importantes de la Amazonía Peruana.

- SANGRE DE GRADO (*Croton lechleri*)
- PAICO (*Chenopodium ambrosioides*)
- ACHIOTE (*Bixa orellana*)
- COPAIBA (*Copaifera paupera*)
- YAHUAR PIRI PIRI (*Eleutherine bulbosa*)
- MARAÑÓN (*Anacardium occidentale*)
- UÑA DE GATO (*Uncaria tomentosa*)
- CAPIRONA (*Calycophyllum spruceanum*)
- OJÉ (*Ficus insipida*)

- AYAHUASCA (*Banisteriopsis caapi*)
- VERDOLAGA (*Portulaca oleracea*)
- MALVA (*Malachra alceifolia*)
- VERBENA (*Verbena litoralis*)
- CEDRO (*Cedrela odorata*)
- HUASAÍ (*Euterpe oleracea*)
- UNGURAHUI (*Oenocarpus bataua*)
- HIERBA SANTA (*Cestrum auriculatum*)
- TOÉ (*Brugmansia suaveolens*)

### PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES

La Agro-Industria es la principal actividad productiva rural, sin embargo, tal como hemos comentado en este estudio, el desarrollo de proyectos agroindustriales es complejo por la necesidad de contar con tecnología competitiva, inversión en maquinaria, capacitación, etc.

A continuación vamos a presentar un cuadro con la producción agrícola que muestra los principales cultivos en el periodo Enero-Diciembre 1999. La lista de cultivos principales no ha variado a la fecha.

Producción por Agencias Agrarias de los Principales Productos Agropecuarios - 1999.  
Período: Enero - Diciembre (tm)

Fuente: MINISTERIO DE AGRICULTURA - Dirección Regional Agraria Loreto.

CULTIVOS	AGENCIAS AGRARIA 1999						TOTAL
	MAYNAS	A. AMAZONAS	UCAYALI	REQUENA	LORETO	R. CASTILLA	
ARROZ	19,387	26,915	18,181	8,618	21,407	2,245	96,753
MAIZ	7,945	15,453	7,050	4,572	8,763	3,363	47,176
FREJOL-CAUPI	1,713	257	1,400	770	661	219	5,020
YUCA	122,069	87,296	41,701	23,951	39,700	15,946	330,663
PLATANO	98,048	61,287	45,621	37,435	50,247	20,405	313,043
LIMON	2,700	1,353	673	512	517	611	6,366
NARANJA	568	394	255	0	188	0	1,405
CAÑA DE AZUCAR	74,562	16,863	9,045	9,101	39,126	3,165	151,862
PAPAYO	1,975	995	697	328	480	182	4,657
MANI	151	75	39	45	67	28	405
FEJOL HUASCAPORO TO	261	928	1,294	782	605	61	3,931
MAIZ CHOCLO	13,462	6,724	4,429	2,186	7,030	666	34,497
PIÑA	10,945	8,047	489	946	2,005	588	23,020
CAMU CAMU	1,085	170	500	2,550	770	63	5,138
COCOTERO	1,642	1,120	510	298	472	0	4,042
COCONA	1,835	646	414	235	215	0	3,345
GUABA	5,700	1,693	878	530	685	0	9,486
AGUAJE	7,869	1,618	1,155	682	882	450	12,656
TORONJA	1,725	682	462	348	415	0	3,632
PEPINO	811	471	161	118	292	76	1,929
CAIMITO	1,352	682	167	168	258	0	2,627
PIJUAYO	5,685	8,536	833	465	660	282	16,461
TOMATE	558	345	67	135	343	19	1,467
SANDIA	4,215	2,477	2,253	2,910	3,194	3,194	18,243
TAPERIBA	291	92	0	0	0	0	383
MARAÑON	945	299	100	56	58	0	1,458
MANDARINA	1,470	611	224	0	0	0	2,305
MANGO	687	265	45	41	36	0	1,074
PALTO	394	227	144	55	0	0	820
MELON	716	262	219	232	418	106	1,953

Con estos recursos agrícolas y con otros pertenecientes a la inmensa diversidad de recursos vegetales de la Amzonia estimados en decenas de miles de vegetales; es posible fabricar una inmensa variedad de productos agro-industriales, tales como los anotados en la siguiente lista:

## **LISTA CORTA DE ALGUNOS PRODUCTOS QUE LAS PEQUEÑAS Y MICRO INDUSTRIAS PODRIAN ELABORAR CON LOS RECURSOS NATURALES DE LA AMAZONIA**

### **PRODUCTOS DE LIMPIEZA**

BETUNES  
CERAS  
DESINFECTANTES  
JABÓN LÍQUIDO  
LIMPIAMETALES EN PASTA  
LIMPIAVAJILLAS  
LIMPIAVIDRIO  
PASTILLAS ANTIPOLILLAS  
PASTILLAS PARA WATER O URINARIO  
PERFUMADORES DE AMBIENTE  
REMOVEDOR DE CERAS  
SHAMPOOS INDUSTRIALES Y PARA EL HOGAR  
LIMPIADORES PARA DISTINTOS USOS  
ABRILLANTADORES  
DETERGENTES  
QUITAMANCHAS

### **ADHESIVOS**

COLA ESCOLAR  
COLA PARA ENCUADERNACIÓN-  
COLA PARA SUELA DE ZAPATOS  
GOMA COMERCIAL  
MASILLAS  
PEGAMENTO PARA CAJAS DE CARTON  
PEGAMENTO PARA PISOS DE VINILO

### **ADITIVOS**

DESENGRASANTES  
SOLVENTES  
REFRIGERANTES  
ANTIOXIDANTES

### **AGROINDUSTRIA**

ABONOS PARA JARDINERÍA  
ABONOS PARA PLANTAS EN MACETA

### **PRODUCTOS ALIMENTICIOS**

SOPAS y CREMAS  
HARINAS  
FIDEOS  
JUGOS  
EXTRACTOS  
CARAMELOS  
GALLETAS

DULCES  
LICORES  
LEVADURAS  
MERMELADA DE FRUTAS  
NÉCTARES DE FRUTAS

### **COSMETICOS**

BRONCEADOR-PROTECTOR  
CALLICIDA  
CREMAS DE LIMPIEZA  
CREMAS NUTRITIVAS  
CREMAS DEPILATORIAS  
CREMAS DE NOCHE, COLD  
CREMAS DE MANOS  
DESODORANTES  
ESMALTE DE UÑAS  
JABÓN DE TOCADOR  
LACA PARA EL CABELLO  
LAPIZ LABIAL  
ACEITES Y LIQUIDOS PARA MASAJEAR MUSCULOS  
MASCARILLAS  
PERFUMES Y COLONIAS  
POLVO FACIAL  
POLVOS COMPACTOS  
SHAMPOO PARA EL CABELLO  
TALCOS

### **DECORATIVOS Y PARA EL HOGAR**

ABSORBEDORES DE HUMEDAD  
LIQUIDOS PARA BAÑO DE BURBUJAS  
VELAS  
PAPEL MATAPOLILLAS  
PARAFINA PERFUMADA EN TABLETAS  
SALES DE BAÑO

### **LINEA DE OFICINA Y ESCOLAR**

BORRADORES  
LAPICES DE COLORES  
CRAYOLAS  
TIZAS  
TÉMPERAS

### **LUBRICANTES**

ACEITES AFLOJATUERCAS, PARA ENGRANAJES  
ACEITES DE ENGRASE  
ACEITES INDUSTRIALES  
GRASAS INDUSTRIALES  
ADITIVOS  
LUBRICANTES INDUSTRIALES

## **PINTURAS TINTAS Y TINTES**

BARNICES PARA MADERA  
LACAS PARA MUEBLES  
MASILLAS  
PINTURA AL AGUA  
PINTURA EN PASTA  
PINTURAS PARA MADERA  
CREMA PARA CALZADO BLANCO  
TINTE BLANCO DE CALZADO  
REMOVEDORES DE TINTAS  
TINTA BASE PARA MIMEOGRAFO  
TINTA PARA SELLOS  
TINTA INDELEBLE  
TINTAS INDUSTRIALES

Esta lista corta no es excluyente, muchos otros productos pueden ser fabricados con los recursos naturales de la Amazonía, pero todos los procesos de fabricación requerirán ELECTRICIDAD DE CALIDAD Y CONFIABLE/SEGURA.

## **EQUIPOS NECESARIOS PARA PROCESADO DE FRUTAS, PLANTAS MEDICINALES Y PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES**

La implementación de la planta (de una micro o pequeña empresa) con los equipos necesarios que permitan procesar satisfactoriamente las frutas, plantas medicinales y productos agropecuarios, es un tema de gran variabilidad. Todo esta determinado por la disponibilidad de recursos, pero, en general se puede decir que, dada la escala a la que se piensa trabajar, el nivel de tecnología por aplicar es muy básico y ello determina que los equipos también sean simples y por lo tanto de bajo costo.

Se debe tener presente que éste es un tipo de procesamiento con un componente importante de mano de obra, por lo que los equipos considerados son, más bien, elementos de apoyo a la labor de las personas que forman la (micro o pequeña) empresa.

Se requieren muchos utensilios de pequeño tamaño que permitan aumentar la eficiencia normal de una mujer dueña de casa, para transformarla e una operaria eficiente de una microempresa. Algunos de estos elementos son distintos tipos de cuchillos, cucharas, coladores; diferentes tipos de bandejas y recipientes como ollas y jarros, tablas o piezas plásticas para trozar, elementos de aseo.

Por otra parte, es importante contar con algunos elementos mecánicos que ayuden en el procesamiento en aquellas operaciones que no pueden realizar con mano desnuda, especialmente por la ineficiencia que ello implica. En esto caso se cuentan aparatos mecánicos, manuales o eléctricos que realizan operaciones como molenda y tanizado de futas, extracción de pulpas y jugos, trozados de materias primas diversas, tapado de botellas y frascos, sellado de envases flexibles, medición de pesos grandes.

Finalmente existen algunos elementos que constituyen el grupo de los instrumentos necesarios, entre los cuales se cuentan aquellos que miden contenido de azúcar (refractómetro), pequeños pesos precisos (balanzas de nivel de gramo).

Dos elementos que se deben diseñar apropiadamente son el sistema de lavado de materias primas y de material y el sistema de calentamiento de ollas. El primero debe ser de un diseño tal que permita la comodidad de lavar volúmenes importantes de frutas y hortalizas, permitiendo el remojo de ellas, el tratamiento con sanitizantes y el escurrido de las mismas en un manejo eficiente que evite las pérdidas de tiempo y el excesivo uso de agua. El segundo, por su parte, debe permitir el proceso de calentamiento rápido y eficiente de volúmenes importantes de pulpas de frutas y hortalizas, de jugos y néctares; el calentamiento rápido de grandes volúmenes de agua para esterilización y el calentamiento rápido de envases de los diversos productos

En Marzo 2002 El Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales instaló el Centro de Innovación Tecnológica (CITE) en Iquitos, que facilitara añadir valor agregado a la producción de jugos y plantas medicinales. El funcionamiento del CITE-Jugos y Plantas Medicinales será apuntalado también con la presencia de un aliado estratégico como el Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana (IIAP).

## **8.2 LA ACUICULTURA - PECES Y MOLUSCOS AMAZONICOS**

“La conservación y transformación de nuestros peces y moluscos es una actividad importante que puede ser aprovechada por las personas naturales, por grupos familiares y por comunidades ...” precisa el artículo periodístico publicado en El Matutino de Iquitos el 24 de agosto de 2000 y firmado por el Sr. Juan Soregui Vargas – Biólogo.

“En toda la Amazonía Peruana existen cuerpos de agua que se pueden manejar racionalmente ... además existen terrenos que no son aptos para la agricultura y ganadería, pero que si tienen excelentes condiciones para la acuicultura, que sería fuente de producción de insumos para el procesamiento de productos con valor agregado, como los que tenemos por ejemplo, en las cochas del bajo Huallaga, en donde los indígenas Cocama Cocamillas asesorados por profesionales del Programa de Ecosistemas Acuáticos (PEA) del Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP) vienen desarrollando un proyecto del manejo del churo (*Pomacea maculata*) y en los cuerpos de agua del río Tigre y Pucacuro en donde pobladores de esta cuenca, científicos del IIAP y tesis de la UNAP están efectuando los estudios finales para el funcionamiento de una Reserva Comunal. Asimismo en esta institución y particularmente en el PEA se pueden consultar buenos paquetes tecnológicos que podrían ser utilizados por el gobierno de turno y por los empresarios para hacer un desarrollo sostenible de la Amazonía Peruana”.

A continuación transcribimos el artículo periodístico titulado Mejora la crianza de alevinos en piscigranjas de Iquitos - Tres proyectos ayudan a reflotar la actividad pesquera, publicado por el diario El Comercio el 07 de Julio de 2002

Iquitos - La tecnología alcanzada por el centro acuícola Nuevo Horizonte del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero (Fondepes), ubicado en el kilómetro 42 de la carretera a Nauta, ha favorecido la ejecución de tres proyectos, inaugurados esta semana por el presidente Alejandro Toledo.

Se ha puesto en marcha el funcionamiento de 30 piscigranjas (con una producción semanal de 400 kilos) de un total de 200 piscigranjas que se deben concluir este año.

Allí se desarrolla la crianza de gamitana, boquichico, sábalo de cola roja y zúngaros, debido a la capacidad de manipuleo, rapidez de engorde y a la rentabilidad que generan (los campesinos tendrán utilidades de hasta 48 mil soles anuales).

El director del centro, Manuel Flores dijo que actualmente cuentan con cinco hectáreas de espejos de agua, donde consiguen 8 toneladas de producción de gamitanas por hectárea al año. Recordó que hace tres años comenzaron produciendo 50 mil alevinos y el año pasado vendieron 360 mil semillas.

Además se concluyó la construcción del terminal pesquero artesanal que ha empezado a ordenar la comercialización de pescado y facilita el programa de creación de empleo con la producción de embutidos, conservas y preparación de alimentos para centros escolares e instituciones como el Ejército y el Pronaa. En tercer lugar, sobre el desembarcadero artesanal, el jefe zonal de Fondepes, Miguel Alvarez, indicó que tiene capacidad para manipular 40 toneladas diarias de pescado y que favorecerá el desarrollo de fábricas de hielo, transporte, ferretería y elaboración de productos biodegradables.

El director regional de Pesquería, Juan Guerrero, informó que estos proyectos se ejecutan con 3,5 millones de soles de inversión. Además destacó la entrega de microcréditos de hasta 1,500 soles para 300 pescadores artesanales y 3.000 soles para 80 acuicultores en una primera etapa.

#### DATOS - Genera inversión y desarrollo

- La estación de 200 piscigranjas demandará una inversión de 2.800 millones de soles. El desembarcadero 440 mil soles y el proyecto Generación de Empleo y Seguridad Alimentaria Pesquera otros 280 mil soles.
- La captura en ríos amazónicos peruanos es de 100 000 toneladas anuales. Participan en la faena unos 80 mil pescadores artesanales. El consumo en la población amazónica varía entre 40 y 50 kilos al año.
- El desarrollo de piscigranjas fomenta el turismo con zonas de recreo y venta de comidas.
- Los mencionados proyectos son ejecutados por la Dirección de Pesquería, Fondepes, el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana, El Instituto Tecnológico Pesquero, La Municipalidad de Maynas, El Ejército, El Programa Nacional de Incentivo al Consumo Popular de Pescado y diversas ONG.

## **9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Este programa de promoción de usos productivos es también un programa PILOTO en si mismo, tiene que estar diseñado de tal manera que sea fácilmente replicable en otras localidades, no debe ser artificial. por eso su orientación hacia el mercado es clave.

Las Recomendaciones son las siguientes:

- Que las actividades productivas tengan Orientacion al Mercado.
- Hay que promocionar usos productivos para las mujeres
- Es importante apuntar hacia el mercado de exportacion
- Las tecnologias de las comunicaciones y la informacion son necesarias. El comercio electronico es una importante ventaja competitiva

- Es necesario promocionar la constitucion de un pequeño negocio de servicios administrativos, contables y financieros para apoyar a los pobladores-emprendedores y sus pequeños negocios en Padre Cocha e Indiana..
- Organizar concursos que han demostrado ser una herramienta exitosa para la promocion de usos productivos, por su menor costo y más prontos resultados; además de constiuit un incentivo para los pobladores-emprendedores
- Evaluar con seriedad las ventajas de las tecnologías intermedias en cuanto a menor inversión inicial en maquinaria y equipo por un lado, y por el otro en cuanto a generación de mayor número de puestos de trabajo.
- la falta de recursos financieros es generalmente comentado como el asunto mas importante por resolver para el desarrollo de proyectos productivos en el area amazonica. es claro que no hay una buena cultura de repago de creditos bancarios y comerciales y por otro lado tambien es cierto que con una mayor capacitacion administrativa, productiva, tecnologica y financiera, las necesidades de recursos financieros de los pobladores-emprendedores se reducirian sustancialmente.