



USO DE LA ENERGIA EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

**Sr. MARCOS ALEGRE
ILZRO RAPS PERU**





INICIATIVA PRIVADA

AFAN DE SUPERACION

**EN LAS COMUNIDADES POBRES
ESTA DORMIDA**





EL MERCADO DETERMINA QUE PRODUCIR

El Consumidor es el Rey





ALIANZAS PARA EL DESARROLLO RURAL

Rural Development Task Force



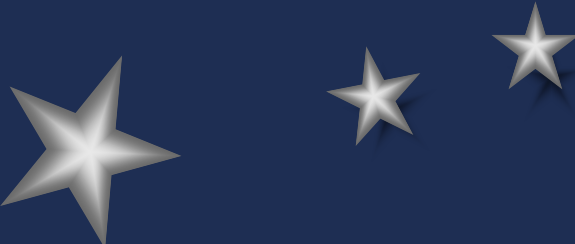


USAR EL

**PLANEAMIENTO
ESTRATEGICO**

**PARA IDENTIFICAR LAS
ACTIVIDADES
PRODUCTIVAS IDONEAS**






USAR EL

INTERNET RURAL

PARA MAXIMIZAR LAS

OPORTUNIDADES





**ACTIVIDADES
PRODUCTIVAS**

PARA LAS

MUJERES






ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Característica 1


**Seleccionar aquellas que
requieran el menor
consumo de energía
posible.**





ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Característica 2


**Seleccionar aquellas que
requieran la menor inversión
por puesto de trabajo.**





**ACTIVIDADES
PRODUCTIVAS
Característica 3**

**Seleccionar aquellas que
signifiquen uso racional de
Recursos Naturales**






ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Característica 4

**Si es posible, seleccionar
aquellas que aprovechen los
conocimientos tradicionales
de los pobladores**





**ACTIVIDADES
PRODUCTIVAS
Característica 5**

De lo más fácil a lo más difícil
“Work with the best”





ESPECIAL ATENCION A

EXPORTACIONES

ECOTURISMO





AGUA POTABLE





PRODUCCION DE HIELO





EXPLORAR OPCIONES CON LOS PRODUCTOS A LA MANO

PLATANO

YUCA

FRUTOS

